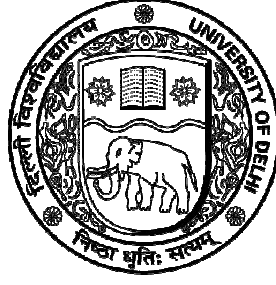


हिंदी विभाग
दिल्ली विश्वविद्यालय
दिल्ली



बी.ए. (ऑनर्स) हिंदी पत्रकारिता एवं जनसंचार

चयन-आधारित क्रेडिट पद्धति
(LOCF)

(जुलाई, 2019 से आरंभ)

सी.बी.सी.एस.
(चयन-आधारित क्रेडिट पद्धति)
(LOCF)

बी.ए. (ऑनर्स) हिंदी पत्रकारिता एवं जनसंचार

इस पाठ्यक्रम में प्रश्नपत्रों का क्रम इस प्रकार होगा :

सेमेस्टर-1

- 1.1 जनसंचार माध्यम (Core Discipline-1) **BAHJCC01**
- 1.2 हिन्दी पत्रकारिता का इतिहास (Core Discipline-2) **BAHJCC02**
- 1.3 (क) संस्कृति, साहित्य और मीडिया (Generic Elective, Any One) **BAHJGE01**
अथवा
(ख) फोटो पत्रकारिता **BAHJGE02**
- 1.4 Language-MIL-Comm./ENGLISH, Environmental Science (AECC) **BAHJMIL01**

सेमेस्टर-2

- 2.1 जनसंचार माध्यमों की भाषा (Core Discipline-3) **BAHJCC03**
- 2.2 समाचार की अवधारणा और रिपोर्टिंग (Core Discipline-4) **BAHJCC04**
- 2.3 (क) फिल्म अध्ययन (Generic Elective, Any One) **BAHJGE03**
अथवा
(ख) सोशल मीडिया **BAHJGE04**
- 2.4 Language-MIL-Comm./ENGLISH, Environmental Science (AECC) **BAHJMIL01**

सेमेस्टर-3

- 3.1 माध्यम कानून और आचार संहिता (Core Discipline-5) **BAHJCC05**
- 3.2 संपादन (Core Discipline-6) **BAHJCC06**
- 3.3 रेडियो (Core Discipline-7) **BAHJCC07**
- 3.4 (क) राजनीति, विचारधारा और हिन्दी मीडिया (Generic Elective, Any One) **BAHJGE05**
अथवा
(ख) मीडिया प्रोडक्शन **BAHJGE06**
- 3.5 (क) मुद्रित माध्यमों की पृष्ठ सज्जा (Skill Enhancement Course, Any One) **BAHJSEC01**
अथवा
(ख) रेडियो कार्यक्रम और निर्माण **BAHJSEC02**

सेमेस्टर-4

- 4.1 न्यू मीडिया (Core Discipline-8) **BAHJCC08**
- 4.2 टेलीविजन (Core Discipline-9) **BAHJCC09**
- 4.3 विकास पत्रकारिता (Core Discipline-10) **BAHJCC10**
- 4.4 (क) पटकथा लेखन (Generic Elective, Any One) **BAHJGE07**

अथवा

- (ख) संचार क्रांति, वैश्विक परिदृश्य और हिन्दी मीडिया **BAHJGE08**
- 4.5 (क) डॉक्यूमेंट्री निर्माण (Skill Enhancement Course, Any One) **BAHJSEC03**

अथवा

- (ख) टेलीविजन कार्यक्रम : निर्माण की प्रक्रिया **BAHJSEC04**

सेमेस्टर-5

- 5.1 मीडिया शोध (Core Discipline-11) **BAHJCC11**
- 5.2 मीडिया लेखन और समाचार-पत्र निर्माण (Core Discipline-12) **BAHJCC12**
- 5.3 हाशिए का समाज, अस्मिता विमर्श और हिन्दी मीडिया (Discipline Specific Elective-1) **BAHJDSE01**
- 5.4 जनमाध्यमों की सैद्धांतिकी (Discipline Specific Elective-2) **BAHJDSEC02**

सेमेस्टर-6

- 6.1 विज्ञापन और जनसंपर्क (Core Discipline-13) **BAHJCC13**
- 6.2 परियोजना कार्य (Core Discipline-14) **BAHJCC14**
- 6.3 मीडिया प्रबंधन (Discipline Specific Elective-3) **BAHJDSEC03**
- 6.4 हिन्दी पत्रकारिता के नए आयाम (Discipline Specific Elective-4) **BAHJDSE04**

- एक अनिवार्य प्रश्नपत्र : आधुनिक भारतीय भाषा-संचार/अंग्रेजी **BAHJMIL01**
- एक अनिवार्य प्रश्नपत्र : पर्यावरण विज्ञान

Introduction

Content: बी.ए. (ऑनर्स) हिन्दी पत्रकारिता एवं जनसंचार आज के समय का अत्यंत महत्वपूर्ण पाठ्यक्रम है। पत्रकारिता समाज के लिए दर्पण और मशाल दोनों का कार्य करती है। हिन्दी पत्रकारिता ने इस दायित्व को सदैव पूर्ण किया है। आज के समाज की चुनौतियों को ध्यान में रखते हुए पत्रकारिता के क्षेत्र की जिम्मेदारियाँ बहुत अधिक बढ़ गई हैं। यह पाठ्यक्रम पत्रकारिता के सिद्धांतों, अवधारणाओं, चुनौतियों, जिम्मेदारियों, सीमाओं, कानून और आचार संहिता की समझ पैदा करने के साथ विद्यार्थियों को कुशल प्रशिक्षु बनाने के लिए प्रयासरत है।

Learning Outcome based approach to Curriculum Planning

>> Aims of Bachelor's degree programme in (CBCS) B.A.(HONS.) HINDI PATRAKARITA EVAM JANSANCHAR

Content: बी.ए. (ऑनर्स) हिंदी पत्रकारिता एवं जनसंचार पाठ्यक्रम हिंदी भाषा और साहित्य की समझ का विस्तार है। यह हिंदी भाषा की लोकप्रियता को विस्तार देनेवाला पाठ्यक्रम है। साथ ही इसमें हिंदी भाषा के जरिए जनमाध्यमों का अध्ययन किए जाने के कारण हिंदी के अध्ययन-अध्यापन को बड़ा क्षितिज मिलता है। पत्रकारिता, समाज में उसकी भूमिका और कार्यों के बारे में अवधारणात्मक समझ विकसित करने के साथ विद्यार्थियों को पत्रकारिता के वैधानिक और नैतिक पहलुओं, उसके मूल्यों और दायित्वों का बोध कराना भी इस पाठ्यक्रम का उद्देश्य है।

Graduate Attributes in Subject

>> Disciplinary knowledge

Content: पत्रकारिता एवं जनसंचार के अध्ययन विश्लेषण द्वारा अर्थशास्त्र, राजनीति विज्ञान, इतिहास, समाज विज्ञान, भाषाविज्ञान आदि विषयों का अन्योन्याश्रित ज्ञान विकसित होगा |

Graduate Attributes in Subject

>> Communication Skills

Content: पत्रकारिता एवं जनसंचार के अध्ययन से लेखन कौशल व संवाद कौशल विकसित होगा |

Graduate Attributes in Subject

>> Critical thinking

Content: पत्रकारिता एवं जनसंचार के अध्ययन से विद्यार्थियों में विशेष आलोचनात्मक दृष्टि का विकास होगा |

Graduate Attributes in Subject

>> Problem solving

Content: पत्रकारिता एवं जनसंचार के अध्ययन से विद्यार्थियों में समस्या हल करने की विशेष योग्यता विकसित होगी |

Graduate Attributes in Subject

>> Research-related skills

Content: पत्रकारिता एवं जनसंचार के अध्ययन से विद्यार्थियों में शोधपरक दृष्टि का विकास होगा |

Graduate Attributes in Subject

>> Reflective thinking

Content: पत्रकारिता एवं जनसंचार के अध्ययन से समाज में घटित होने वाली घटनाओं के प्रति संवेदनशीलता और संवाद क्षमता विकसित होगी |

Graduate Attributes in Subject

>> Information/digital literacy

Content: पत्रकारिता एवं जनसंचार के अध्ययन से तकनीकी व डिजिटल माध्यमों से विशेष परिचय प्राप्त होगा |

Graduate Attributes in Subject

>> Moral and ethical awareness/reasoning

Content: पत्रकारिता एवं जनसंचार के अध्ययन से नैतिकता व सत्यनिष्ठा जैसे विशेष मूल्य विद्यार्थियों में विकसित होंगे |

Graduate Attributes in Subject

>> Multicultural competence

Content: पत्रकारिता एवं जनसंचार के अध्ययन से विद्यार्थियों में बहुसांस्कृतिक मूल्य व उसके साथ कार्य करने के विशेष गुण विकसित होंगे |

Qualification Description

Content: 10+2 या समकक्ष

Programme Learning Outcome in course

Content: यह पाठ्यक्रम निम्नलिखित परिणामों को प्राप्त करने के उद्देश्य से तैयार किया गया है।

- यह पाठ्यक्रम हिंदी मीडिया और न्यू मीडिया के बढ़ते प्रभाव को समझने में मदद करेगा।
- जनमाध्यम के किसी भी रूप मसलन समाचार पत्र, पत्रिकाएं, टेलीविज़न, रेडियो या सोशल मीडिया, मल्टीमीडिया को पढ़ते, देखते और व्यवहार करते समय हम केवल निष्क्रिय ग्रहणकर्ता ही नहीं बने रहें बल्कि सक्रिय हस्तक्षेप कर सकें। इसलिए जनमाध्यम साक्षरता उत्पन्न करना और जनमाध्यमों की कार्य पद्धति से परिचित कराना इस पाठ्यक्रम के अपेक्षित नतीजों में शामिल हैं।

- यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को आधुनिक भारत के विभिन्न दौर में माध्यम की भूमिका से परिचित कराकर माध्यम की वर्तमान प्रकृति से परिचित कराएगा। इससे माध्यमों की ऐतिहासिक भूमिका और व्यवहार को समझा जा सकेगा।
- समाचार, रिपोर्ट, एंकरिंग, भाषा, फिल्म तकनीक, फिल्म और धारावाहिकों की पटकथा, संवाद, निर्देशन, पोस्ट प्रोडक्शन, ग्राफिक्स, हिंदी फिल्मों में गीत, संगीत और नृत्य की भूमिका, वाचन, उच्चारण, फोटो, आदि के अध्ययन के जरिए विद्यार्थी जनमाध्यमों की तकनीक की सामान्य जानकारी प्राप्त कर सकेंगे।
- इस पाठ्यक्रम से हिंदी भाषा के व्यवहार के सभी पक्ष मसलन- वाचन, उच्चारण, लेखन और अभ्यास –दुरुस्त किए जा सकेंगे। आज हिंदी के अध्ययन अध्यापन के सामने सबसे बड़ी चुनौती हिंदी भाषा के सटीक व्यवहार और लेखन की चुनौती है। इस पाठ्यक्रम से विद्यार्थी हिंदी भाषा संबंधी त्रुटियों को दूर कर भाषा के सही प्रयोक्ता बन सकेंगे और जनमाध्यमों को अपनी दक्षता से समृद्ध कर सकेंगे।
- जनमाध्यमों के जरिए पर्यावरण जागरूकता पैदा की जा सकेगी।
- इस पाठ्यक्रम को पूरा करने के बाद विद्यार्थियों के लिए इस क्षेत्र में उच्च-शिक्षा के साथ साथ, यदि वे चाहें तो इस उपाधि को पूरा कर प्रेस, टेलीविज़न, सिनेमा, संवाद लेखन, विज्ञापन लेखन आदि में रोजगार प्राप्त कर सकते हैं।

Teaching-Learning Process

Content: शिक्षण-प्रशिक्षण प्रक्रिया

इस पाठ्यक्रम के अध्ययन-अध्यापन के दौरान निम्नलिखित प्रक्रियाओं को अपनाया जाएगा।

- कक्षा में विषय आधारित व्याख्यान
- सामूहिक चर्चा
- सरल से जटिलतर अध्यापन की ओर उन्मुखता
- जटिल विषयों पर कक्षा के अलावा विषय-विशेषज्ञों के व्याख्यान और कार्यशाला का आयोजन
- कक्षा में इंटरएक्टिव मोड में अध्यापन
- स्मार्ट क्लासरूम का प्रयोग
- समाचार, रिपोर्ट और संपादकीय आदि लिखवाना
- धारावाहिक, फिल्मों का प्रोजेक्टर पर प्रदर्शन
- लिखित परीक्षा
- विशेष रिपोर्ट बनवाना
- सर्वेक्षण करवाना
- कम्प्यूटर पर हिंदी कोड में लिखने का अभ्यास करना
- विज्ञापन बनवाना
- जनसंपर्क अभियानों का अध्ययन करना

Assessment Methods

Content: मूल्यांकन के लिए निम्नांकित प्रविधियों का उपयोग किया जाएगा--

- लिखित परीक्षा
- परियोजना कार्य
- सर्वेक्षण
- कक्षा में किसी समाचार अंश को विश्लेषित करना
- समूह में किसी विषय पर चर्चा करना
- फीडबैक प्राप्त करना
- पीपीटी प्रेजेंटेशन करवाना
- हिंदी भाषा का अभ्यास करवाना
- पत्र-पत्रिकाओं एवं जनसंचार माध्यमों से सम्बन्धित पुस्तकों की सूची निर्मित करना
- दैनिक हिन्दी समाचार पत्र हाउस/ टीवी चैनल में स्थित आर्काइव पर रिपोर्ट तैयार करना

जनसंचार माध्यम (BAHJCC01) Core Course - (CC) Credit:6

Course Objective(2-3)

जनसंचार माध्यमों की वृहद जानकारी

माध्यमों के परिवेश को सामाजिक -सांस्कृतिक पृष्ठभूमि में देखना

Course Learning Outcomes

मुद्रित और इलेक्ट्रॉनिक जनसंचार माध्यमों की समझ विकसित होगी |

क्षेत्र की व्यावहारिक समझ विकसित होगी

Unit 1

संचार और जनसंचार

संचार : परिभाषा, महत्व, क्षेत्र और प्रकार

संचार की प्रक्रिया, प्रतिपुष्टि,

जनसंचार: अर्थ, स्वरूप, विशेषताएं, संचार और जनसंचार में अंतर

जनसंचार और समाज, जनसंचार और सूचना तकनीक,

जनसंचार और न्यू मीडिया, जनसंचार और सोशल नेटवर्किंग साइट्स

Unit 2

जनमाध्यम

जनमाध्यम: परिभाषा और महत्व

जनमाध्यमों के कार्य और अपेक्षाएं

जनमाध्यम:प्रकार , जनमाध्यम अर्थव्यवस्था, जनमाध्यम संस्कृति

जनमाध्यम और सामाजिक - सांस्कृतिक परिवर्तन

Unit 3

मुद्रित माध्यम

- मुद्रित माध्यम: परिचय, हिंदी के प्रमुख पत्र-पत्रिकाओं का स्वरूप,
- मुद्रित माध्यम: संगठन, स्वामित्व और प्रबंधन
- संवाद समीति की संरचना और कार्य
- समाचार का संकलन, प्रस्तुति, रिपोर्ट लेखन

Unit 4

इलेक्ट्रॉनिक माध्यम :

- इलेक्ट्रॉनिक माध्यम : सामान्य परिचय, संक्षिप्त इतिहास (भारत के संदर्भ में)
- इलेक्ट्रॉनिक माध्यम : विविध प्रकार--रेडियो, टेलीविजन, सिनेमा और इंटरनेट आदि
- इलेक्ट्रॉनिक माध्यम और सामाजिक सांस्कृतिक परिवर्तन
- इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों की भाषा

Practical

व्यावहारिक कार्य :

- 1 दिल्ली से प्रकाशित पत्र-पत्रिकाओं व जनसंचार माध्यम संबन्धित पुस्तकों की सूची निर्माण
- 2 दिल्ली शहर में स्थित किसी एक क्षेत्र के सिनेमा हाल और मल्टीप्लेक्स की स्थिति पर रिपोर्ट तैयार करना
- 3 किसी एक दैनिक हिन्दी समाचार पत्र हाउस में स्थित आरकाइव पर रिपोर्ट तैयार करना
- 4 किसी एक टेलीविजन चैनल के आरकाइव पर रिपोर्ट तैयार करना

References

जनमाध्यम प्रौद्योगिकी और विचारधारा - जगदीश्वर चतुर्वेदी

संचार माध्यमों का वर्ग-चरित्र - रेमंड विलियम

Additional Resources:

जनसंचार माध्यमों का वैचारिक परिप्रेक्ष्य - जवरीमल पारख

टेलीविजन की कहानी - श्याम कश्यप और मुकेश कुमार

Teaching Learning Process

1) कक्षाओं में पठन-पाठन पद्धति

2) परिचर्चाएँ

3) समूह में प्रोजेक्ट प्रस्तुति

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

Keywords

जनमाध्यमों की शब्दावली

जनसंचार माध्यमों की भाषा (BAHJCC03)Core Course - (CC) Credit:6

Course Objective(2-3)

- विद्यार्थियों को मीडिया भाषा के विस्तार का परिचय देना .
- विभिन्न माध्यमों के लिए भाषा के विशिष्ट स्वरूप और विशेषताओं का बोध कराना.

Course Learning Outcomes

मीडिया लेखन की दृष्टि से भाषा-दक्षता का अभ्यास .

विभिन्न माध्यमों की पहुँच और प्रसार क्षमता से परिचित होना.

बाज़ार की आवश्यकतानुसार मीडिया लेखन एवं अनुवाद आदि कार्यों के लिए तैयार होना.

Unit 1

इकाई - 1 प्रिंट माध्यम और भाषा .

स्वतंत्रता पूर्व हिन्दी समाचार-पत्र एवं पत्रिकाओं का भाषाई स्वरूप.

स्वतंत्रता पश्चात से लेकर आपातकाल तक की भाषाई स्थिति.

आपातकाल से लेकर 90 के दशक तक की भाषाई स्थिति.

90 के दशक से लेकर आज तक की भाषाई स्थिति

Unit 2

इकाई - 2 इलेक्ट्रॉनिक (श्रव्य-दृश्य) माध्यम और भाषा .

रेडियो, टेलीविजन, विज्ञापन, फिल्म एवं प्रचलित गीतों की भाषा.

न्यू मीडिया की भाषा के विविध रूप: फेसबुक, ब्लॉग, ट्विटर, मोबाइल एस.एम.एस., वॉट्स ऐप, संकेत चिन्ह

सोशल मीडिया और हिन्दी भाषा के प्रभाव

मीडिया भाषा का बदलता स्वरूप

Unit 3

इकाई - 3 माध्यमों की भाषा तथा अनुवाद .

रेडियो, टेलीविजन, सिनेमा, इंटरनेट तथा न्यू मीडिया में अनुवाद की आवश्यकता एवं प्रासंगिकता.

बाजार का दबाव और मीडिया की भाषा का बदलता स्वरूप .

वर्तमान जनमाध्यमों में बढ़ता भाषाई संकट.

हिन्दी अखबारों के क्षेत्रीय संस्करणों की भाषा का स्वरूप

Unit 4

इकाई - 4

जनमाध्यमों में प्रचलित तकनीकी शब्दावली की सूची

(यह सूची विभाग द्वारा उपलब्ध कराई जाएगी)

References

1. द लैंग्वेज ऑफ न्यू मीडिया, लेक मैनोविच
2. कल्चर मीडिया लैंग्वेज, स्टुअर्ट हाल
3. आप की दुनिया में सूचना पद्धति, मार्क पोस्टर
4. पत्रकार और पत्रकारिता-प्रशिक्षण, अरविंद मोहन
5. समाचार: अवधारणा और लेखन प्रक्रिया, सुभाष धूलिया, आनंद प्रधान
6. धुनों की यात्रा, पंकज राग

Additional Resources:

Bull, A. (2007). *The NCTJ Essential guide to careers in journalism*. Los Angeles: Sage.

King, G. (2014). *Collins improve your writing skills*. London: Collins.

Teaching Learning Process

- 1) कक्षाओं में पठन-पाठन पद्धति
- 2) परिचर्चाएँ
- 3) समूह में प्रोजेक्ट प्रस्तुति

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

Keywords

मीडिया लेखन, अनुवाद, स्क्रिप्ट, न्यू मीडिया

टेलीविज़न (BAHJCC09) Core Course - (CC) Credit:6

Course Objective(2-3)

जनमाध्यम के रूप में टेलीविज़न का सैद्धांतिक व्यावहारिक ज्ञान विकसित करना

निर्माण प्रसारण और उपभोग की आलोचनात्मक समझ विकसित करना

Course Learning Outcomes

रोजगारपरक कार्यक्रम से व्यावहारिक कौशल प्राप्त होगा

टी. वी. कार्यक्रम एवं तकनीक की समझ विकसित होगी

Unit 1

1. जनमाध्यम के रूप में टेलीविजन

संचार माध्यम के रूप में टेलीविजन, टेलीविजन की विकास यात्रा

टेलीविजन माध्यम और समाज, रेमण्ड विलियम्स, मार्शल मेकलुहान, जॉन फिस्के, पियारे बोर्दियो, तथा अन्य विचारकों के मत

कथानक आधारित कार्यक्रम: सोप ओपेरा, सिटकाम्स, धारावाहिक, टेलीफिल्म, टेलीप्ले

गैर कथानक कार्यक्रम: समाचार, टॉक शो, वृत्तचित्र, रिएल्टी शो, कामडी शो, कार्टून

Unit 2

2. उत्तरदायित्व एवं भूमिका

दूरदर्शन एवं निजी चैनलों का संगठन और उसकी कार्य प्रणाली

वीडियो एडिटर और समाचार प्रस्तुतकर्ता के कार्य एवं महत्व

टेलीविजन स्टूडियो की संरचना

समाचार कक्ष की संरचना एवं कार्य, न्यूजकास्ट की तैयारी, समाचार चयन, असाइनमेंट बोर्ड की कॉपी, ब्रेकिंग न्यूज एवं न्यूज हेडलाइन

Unit 3

3. टी. वी. समाचार संकलन एवं लेखन

टी. वी. समाचार स्रोत: प्रेस कान्फ्रेंस, प्रेस रिलीज, साक्षात्कार, टी. वी. एजेंसी, न्यूज वायर सर्विस, सरकारी सूचना एजेंसी (पी. आई. बी. पी. आई. डी.)
अन्य समाचार चैनलों की मॉनिटरिंग

समाचार के प्रकार : खोजी समाचार, ब्रेकिंग न्यूज, क्लोज अप, स्पॉट न्यूज, विशेष एवं फीचर स्टोरी

टी. वी. समाचार की संरचना : एंकर रीड, वायस ओवर, पीस टू कैमरा, वाईट न्यूज एंगल, फोन इन, साउंड ऑन टेप (SOT)

बीट रिपोर्टिंग और उसके सिद्धान्त, राजनीतिक, अपराध, पर्यावरण, स्वास्थ्य, विज्ञान और प्रौद्योगिकी, कला एवं संस्कृति, पेज -3, वाणिज्य

Unit 4

4. टी. वी. कार्यक्रम एवं तकनीक

स्क्रीन की समझ (एकल कैमरा प्रक्रिया, मल्टी कैमरा प्रक्रिया) संपादन की मशीनों का परिचय

स्क्रिप्ट तथा स्टोरी बोर्ड, वॉइस ओवर लेखन

संपादन सिद्धान्त : टैपो, ट्रांजिशन, पॉइंट ऑफ यू, कंटीन्यूटी टाइप्स

संपादन : चित्र, व्याख्यान, संगीत, ऑनलाइन और ऑफलाइन एडिटिंग तकनीक एवं प्रकार

Practical

व्यावहारिक कार्य :

1. टी. वी. के लिए 5 मिनट की किसी समाचार आधारित कार्यक्रम का स्क्रिप्ट लेखन की प्रस्तुति

2. टी. वी. के लिए 5 मिनट के किसी कार्यक्रम का निर्माण एवं सी. डी. तैयार करना

3. टी. वी. चैनल का भ्रमण एवं कार्य रिपोर्ट की प्रस्तुति

4. किसी रिएलिटी शो में भागीदारी एवं उसके रिपोर्ट की प्रस्तुति

References

1. जनमाध्यमों का माया लोक, नॉम चामस्की

2. टेलीविज़न : प्रौद्योगिकी और सांस्कृतिक रूप, रेमण्ड विलियम्स

3. खबरें विस्तार से, श्याम कश्यप, मुकेश कुमार

Additional Resources:

पटकथा लेखन , मनोहरश्याम जोशी

टेलीविज़न और अपराध पत्रकारिता, वर्तिका नन्दा

Teaching Learning Process

व्याख्यान और सामूहिक चर्चा

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

Keywords

टी. वी. कार्यक्रम एवं तकनीकी शब्दावली

न्यू मीडिया (BAHJCC08) Core Course - (CC) Credit:6

Course Objective(2-3)

भारत और विदेशी स्तर पर न्यू मीडिया की अवधारणा, अवसर और आयाम को समझना

नए अवसरों से परिचय कराना

Course Learning Outcomes

न्यू मीडिया में मौजूद रोजगार के अवसरों के लिए तैयार होना

Unit 1

न्यू मीडिया : अवधारणा, अवसर और आयाम

- न्यू मीडिया की अवधारणा (वेब 2.0) : विकास और महत्व

- न्यू मीडिया जनित समस्याएँ, चुनौतियाँ और अवसर, न्यू मीडिया अभियान केस स्टडी
- परम्परागत (ओल्ड) और न्यू मीडिया : परस्पर अंतर्सम्बंध
- न्यू मीडिया का आर्थिक, सामाजिक, सांस्कृतिक आयाम, न्यू मीडिया वंचितों व उपेक्षितों का मंच

Unit 2

न्यू मीडिया : उपयोगिता, उपकरण और नेटवर्क

- डिजिटल इंडिया: भारत में इंटरनेट, ई कामर्स, ऑनलाइन शॉपिंग, न्यू मीडिया एप्स.
- शिक्षा, जागरूकता, मनोरंजन और समाचार स्रोत के रूप में इंटरनेट.
- डिजिटल विज्ञापन, सोशल मीडिया मार्केटिंग, ऑनलाइन गेमिंग, आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस,
- हिंदी और न्यू मीडिया (हिंदी न्यूज पोर्टल्स, ई पेपर्स, पत्रिकाएं, ऑनलाइन रेडियो व टी.वी चैनल्स, यू ट्यूब चैनल्स आदि)

Unit 3

सोशल नेटवर्किंग साइट्स: विकास, प्रयोग एवं प्रक्रिया

- फेसबुक
- यू ट्यूब
- ट्विटर
- इंस्टाग्राम
- ब्लॉग
- टिकटॉक
- सोशल नेटवर्किंग साइट्स : ट्रोल्स, बोट्स, हैशटैग, वायरल, स्ट्रीमिंग, भाषा

Unit 4

न्यू मीडिया: नियमन, नियंत्रण और आचार - संहिता

- सूचना प्रौद्योगिकी कानून 2000 एवं संशोधित 2008
- सोशल नेटवर्किंग साइट्स की स्वयं निर्मित आचार - संहिता
- सोशल नेटवर्किंग साइट्स में ज्वलंत राष्ट्रीय, सामाजिक, सांस्कृतिक मुद्दे और न्यायालय के निर्देश
- साइबर क्राइम : सामाजिक, आर्थिक और नैतिक आयाम (हिंसा एवं अश्लीलता विशेष संदर्भ)

Practical

व्यावहारिक कार्य

1. हिंदी के प्रमुख ब्लॉगों का स्वरूप और सामग्री की दृष्टि से अध्ययन और समीक्षा
2. किसी बेव पोर्टल की सामग्री का विश्लेषण और उसकी रिपोर्ट तैयार करना
3. ब्लॉग और ब्लॉग लेखकों की सूची तैयार करना
4. सोशल मीडिया संबन्धित केस स्टडीज का अध्ययन एवं उसकी रिपोर्ट तैयार करना

References

1. अ डिक्शनरी: कंप्यूटर एण्ड इंटरनेट वर्ड्स, अमेरिकन हेरिटेज डिक्शनरी रेफरेंस
2. हाइपरटेक्स्ट वर्चुअल रिएलिटी और इंटरनेट, जगदीश्वर चतुर्वेदी
3. न्यू मीडिया: इंटरनेट की भाषायी चुनौतियाँ- सं. आर. अनुराधा

Additional Resources:

ए टू जेड ब्लॉगिंग, इरशाद अली

मुक्त समाज की मृगमरीचिका, नॉम चाम्सकी

भूमंडलीकरण और ग्लोबल मीडिया , सुधा सिंह, जगदीश्वर चतुर्वेदी

Teaching Learning Process

व्याख्यान और समूहिक चर्चा

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

Keywords

न्यू मीडिया की तकनीकी शब्दावली

परियोजना कार्य (BAHJCC14)Core Course - (CC) Credit:6

Course Objective(2-3)

1. विद्यार्थियों में मीडिया शोध - प्रक्रिया की समझ और

रुचि पैदा करना।

2. सभी मीडिया संस्थानों को शोध की आवश्यकता होती है

इसलिए इस क्षेत्र में रोजगार की संभावनाओं से परिचय

परिचय कराना ।

Course Learning Outcomes

1 . विद्यार्थी मीडिया के क्षेत्र में शोध करना सीख जाएंगे ।

2. मीडिया शोध का व्यवहारिक ज्ञान और अभ्यास होगा जिसके कारण भविष्य में वे इसे आजीविका के रूप में अपना सकेंगे।

Unit 1

1 परियोजना कार्य लगभग 50 पृष्ठों का होगा

2 इस प्रश्न पत्र की मौखिकी होगी

3 मौखिकी में 2 परीक्षक होंगे- आंतरिक और बाह्य, इनकी नियुक्ति विश्वविद्यालय के नियमानुसार की जाएगी

4 वर्ष के आरंभ में प्रत्येक विद्यार्थी के लिए परियोजना हेतु विषय और निर्देशक का निर्धारण निम्नलिखित सदस्यों की समिति करेगी-

क महाविद्यालय विभाग प्रभारी / संयोजक / प्राचार्य

ख संचार माध्यम/ मीडिया से सम्बद्ध विभिन्न क्षेत्रों में से एक विशेषज्ञ

ग अध्यक्ष , हिन्दी विभाग, दिल्ली विश्वविद्यालय द्वारा मनोनीत सदस्य

माध्यम कानून और आचार संहिता (BAHJCC05)Core Course - (CC) Credit:6

Course Objective(2-3)

1. प्रेस और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया तथा न्यू मीडिया से संबंधित भारत के कानून का परिचय देना।
2. मीडिया के विद्यार्थियों को विभिन्न माध्यम कानूनों को केस स्टडी के जरिए समझाना।
3. माध्यम कानूनों के प्रति जागरूकता पैदा करना।

Course Learning Outcomes

1. विद्यार्थियों को भारत में मीडिया पर लागू विभिन्न कानूनों और माध्यम आचरण और आचार संहिता की जानकारी होगी। इससे एक नागरिक के नाते वे परिचित होंगे। साथ ही माध्यमों के आचरण को सामान्य बोध के स्तर पर नहीं, बल्कि भारतीय कानून के नजरिए से देखना और समझना आरंभ करेंगे।
2. जो विद्यार्थी आगे चलकर मीडिया के क्षेत्र में काम करेंगे, उन्हें माध्यम कानूनों और आचार संहिता की सामान्य जानकारी पहले से प्राप्त होगी।

Unit 1

प्रेस की स्वतंत्रता और कानून

1. स्वतंत्रता पूर्व और स्वातंत्र्योत्तर प्रेस कानून
2. भारतीय संविधान अनुच्छेद 19 (1), वाक् एवं अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता
3. अनुच्छेद 19 (1) प्रेस पर उचित प्रतिबंध, प्रेस और कानून का अंतर्संबंध
4. प्रेस आयोग: रिपोर्ट एवं सिफारिशें (बछावत, पालेकर आदि), प्रेस परिषद अधिनियम 1978: मीडिया और सेंसरशिप (भारतीय संदर्भ में)

Unit 2

अधिनियम और कानून

1. प्रेस एवं पुस्तक पंजीकरण अधिनियम 1867
2. बौद्धिक संपदा कानून, प्रतिलिप्याधिकार कानून 1957, पेटेन्ट कानून 1970
3. शासकीय गोपनीयता अधिनियम 1923, सूचना का अधिकार 2005
4. सामान्य अधिनियम: युवकों के लिए हानिप्रद प्रकाशन कानून 1956, महिलाओं के अश्लिष्ट रूपण प्रतिषेध अधिनियम 1986, श्रमजीवी पत्रकार कानून

Unit 3

मीडिया कानून और समाज /राज्य

1. भारतीय दंड संहिता 1860: मानहानि, राजद्रोह
2. संसदीय एवं विधानमंडल विशेषाधिकार, अनुच्छेद 105 (संसद) एवं 194 (विधानमंडल)
3. न्यायालय अवमानना अधिनियम 1971 (अनुच्छेद 361)
4. माध्यम आचार संहिता की आवश्यकता, एडिटर्स गिल्ड ऑफ इंडिया की आचार संहिता, जनसंपर्क और विज्ञापन संबंधी आचारसंहिता

Unit 4

इलेक्ट्रॉनिक और न्यू मीडिया कानून

1. इलेक्ट्रॉनिक और न्यू मीडिया कानून अवधारणा और महत्व, प्रसार भारती अधिनियम 1990
2. केबल टेलीविजन नियमन अधिनियम, 1995, लाइसेंसिंग, अपलिंकिंग आदि के लिए प्रावधान
3. सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम एवं कन्वरजेंस विधि के लिए नियम

4. सिनेमेटोग्राफी अधिनियम 1952

References

शासकीय गज़ट में प्रकाशित अधिनियम

Additional Resources:

प्रेस विधि- नंदकिशोर त्रिखा

बौद्धिक संपदा विधियाँ- ज्ञानवती धाकड़

प्रेस विधि और अभिव्यक्ति स्वातंत्र्य- डॉ. हरबंस दीक्षित

Teaching Learning Process

कक्षा में विभिन्न अधिनियमों का अध्ययन

पत्र-पत्रिकाओं में छपी उन खबरों और रिपोर्टों का अध्ययन जो विभिन्न रूप से माध्यम आचार संहिता से जुड़ी हों।

प्रेस कानून से संबंधित केस स्टडी करना

विद्यार्थियों को संसदीय प्रक्रिया का अवलोकन करने और उसकी रिपोर्ट तैयार करवाना

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

1. कक्षा में प्रेस अधिनियम और माध्यम आचार संहिता के अनुपालन और अतिक्रमण से संबंधित विभिन्न समसामयिक मुद्दों पर समूह में चर्चा करना

2. बहस के परिणामों की रिपोर्ट बनवाना

3. किसी एक न्यायिक प्रक्रिया का अवलोकन और उसकी रिपोर्ट तैयार करवाना

Keywords

प्रेस की स्वतंत्रता, भारतीय संविधान, भारतीय दंड संहिता, न्यू मीडिया, केबल टेलीविजन, सूचना प्रौद्योगिकी, भारतीय संसद, विधानसभा

मीडिया लेखन और समाचार-पत्र निर्माण (BAHJCC12)Core Course - (CC) Credit:6

Course Objective(2-3)

विभिन्न माध्यमों के लिए मीडिया लेखन की जानकारी देना

समाचार पत्र निर्माण की प्रक्रिया से अवगत कराना

मुद्रण से सम्बद्ध सॉफ्टवेयर की जानकारी देना

मीडिया शब्दावली से परिचित कराना

Course Learning Outcomes

मीडिया लेखन के विविध रूपों की जानकारी

समाचार पत्र निर्माण की प्रक्रिया को समझना

मुद्रण सम्बन्धी सॉफ्टवेयर का उपयोग

Unit 1

इकाई - 1 मीडिया लेखन.

लेखन के आधारभूत सिद्धांत, लेखन कौशल विकास के बिंदु एवं अपेक्षाएँ.

मीडिया लेखन के क्षेत्र - फीचर, साक्षात्कार, वार्ता, संपादकीय, परिशिष्ट.

मीडिया लेखन और भाषा- दक्षता, अनुवाद और रूपांतरण.

स्वतंत्र-लेखन, व्यावसायिक लेखन, साहित्यिक लेखन

Unit 2

इकाई - 2 प्रिंट एवं इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों के लिए लेखन

प्रिंट एवं इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों के लिए लेखन में अंतर.

प्रिंट माध्यमों के लिए लेखन.

रेडियो के लिए लेखन.

टेलीविजन के लिए लेखन

Unit 3

इकाई - 3 समाचार पत्र निर्माण प्रक्रिया

समाचार संकलन, समाचार स्रोत, समाचार मूल्य, समाचार लेखन.

पृष्ठ सज्जा, डमी निर्माण.

पेज मेकिंग, ले आउट और डिजाइनिंग.

शीर्षक लेखन, फोटो चयन

Unit 4

इकाई - 4 संपादन एवं मुद्रण तकनीक

मुद्रण की तकनीक, फॉन्ट निर्धारण.

लेखन संपादन के सॉफ्टवेयर - एम. एस. वर्ड , पेजमेकर, फोटोशॉप, कोरल ड्रॉ , इन डिजाइन.

समाचार सामग्री का संपादन.

प्रूफ रीडिंग, मीडिया शब्दावली

References

1. समाचार, फीचर लेखन एवं संपादन कला ,हरिमोहन

2. पत्रकारिता के परिप्रेक्ष्य, राजकिशोर

3. संपादन कला, के.पी. नारायण

4.संपादन कला, संजीव भानावत

5.समाचार पत्र, मुद्रण और साज सज्जा, श्यामसुन्दर शर्मा

Additional Resources:

Sarkar, N. N. (1998). Designing print communication. New Delhi: Sagar Publications.

Teaching Learning Process

व्याख्यान और सामूहिक चर्चा

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

1) कक्षाओं में पठन-पाठन पद्धति

2) परिचर्चाएँ

3) समूह में प्रोजेक्ट प्रस्तुति

Keywords

संपादन, मुद्रण, सॉफ्टवेयर

मीडिया शोध (BAHJCC11)Core Course - (CC) Credit:6

Course Objective(2-3)

शोध की प्रकृति और विश्लेषण क्षमता को विकसित करना

लेखन की विविध पद्धतियों से परिचित कराना

Course Learning Outcomes

पत्रकारिता के क्षेत्र में शोध की क्षमता को विकसित करना

रोजगार कौशल क्षमता विकसित करना

Unit 1

इकाई -1 शोध की अवधारणा

- शोध का अर्थ और स्वरूप, शोध के क्षेत्र, शोध के विविध आयाम
- शोध सीमाएँ
- शोध की विभिन्न प्रविधियों का सामान्य परिचय-गुणात्मक और मात्रात्मक प्रविधियाँ
- सैंपलिंग की विधियाँ, सर्वेक्षण की विधियाँ

Unit 2

इकाई -2 माध्यम शोध

- माध्यम शोध की संकल्पना, शोध के उपकरण, शोधकर्ता के उत्तरदायित्व
- शोध का विषय निर्धारण, सामग्री संकलन - प्राथमिक और द्वितीयक स्रोत
- प्रश्नावली निर्माण, उप-परिकल्पना
- आँकड़े एकत्र करना, वर्गीकरण करना, आँकड़े विश्लेषित करना, चार्ट बनाना, चार्ट वर्गीकरण, चार्ट विश्लेषण, फोटो, आँकड़े और सामग्री का प्रयोग

Unit 3

इकाई - 3 विषय विश्लेषण

- विषय का औचित्य, विषय का विस्तार
- तथ्य - विश्लेषण
- शोध की समस्याएँ
- पहले किए हुए शोध कार्यों की सूचना और नामावली, प्रकाशन का ब्यौरा

Unit 4

इकाई - 4 संदर्भ लेखन

- संदर्भ लेखन की आवश्यकता और औचित्य
- पुस्तक,समाचार पत्र,पत्रिका से संदर्भ लेखन, रेडियो,टेलीविज़न,सिनेमा, इंटरनेट से संदर्भ लेखन, फोटो संदर्भ
- दर्शकों / पाठकों का शोध अध्ययन-ओपिनियन पोल, रिसेप्शन स्टडीज़, रेटिंग और TAM, RAM, IRS और केस स्टडीज़
- शोध पुनर्मूल्यांकन, स्थापनाएँ, निष्कर्ष और समाहार

References

संचार और मीडिया शोध - डॉ. विनीता गुप्ता

मीडिया लेखन - सुमित मोहन

Additional Resources:

- The Ideological Octopus : An Exploration of Television and its Audience: Justin Lewis
- Data Meaning Methods for the Content Analyst, Kalev Leetaru
- How Journalism uses History, Martin Conboy

Teaching Learning Process

व्याख्यान और सामूहिक चर्चा

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

Keywords

तकनीकी शब्दावली

रेडियो (BAHJCC07) Core Course - (CC) Credit:6

Course Objective(2-3)

भारतीय परिप्रेक्ष्य में रेडियो की विकास यात्रा की समझ बनाना

रेडियो की विशेषताएँ, सीमाएं और संभावनाएं, निजीकरण एवं स्वायत्तता से संबंधित समझ विकसित करना

Course Learning Outcomes

रेडियो का सैद्धांतिक और व्यावहारिक ज्ञान विकसित होगा

रोजगारोन्मुख कौशल विकसित करना

Unit 1

रेडियो

1. रेडियो प्रसारण की विकास यात्रा

भारतीय परिप्रेक्ष्य में रेडियो की विकास यात्रा

रेडियो की विशेषताएँ, सीमाएं और संभावनाएं, निजीकरण एवं स्वायत्तता

रेडियो के प्रकार- ए एम, एफ एम, शॉर्ट वेव, कम्यूनिटी रेडियो

रेडियो आर्काइव, प्रसार भारती

Unit 2

2. रेडियो कार्यक्रमों के लिए लेखन

समाचारपरक कार्यक्रमों के लिए लेखन – समाचार बुलेटिन, वार्ता, परिचर्चा

मनोरंजनपरक कार्यक्रमों के लिए लेखन- गीत-संगीत, खेल कूद, फिल्म, नाटक, कमेंट्री, फीचर आदि

विचारपरक कार्यक्रमों के लिए लेखन – आर्थिक, विज्ञान, कृषि, स्वास्थ्य, राजनीति विषय आधारित, लक्षित समूह कार्यक्रम लेखन – स्त्री, बाल, युवा, बुजुर्ग, सैनिक, किसान आदि, क्षेत्र आधारित कार्यक्रमों के लिए लेखन – ग्राम्य, शहरी, प्रादेशिक, आदिवासी आदि

रेडियो विज्ञापन के लिए लेखन

Unit 3

3. रेडियो तकनीक व संपादन

रेडियो स्टूडियो का ढांचा व प्रकार, समाचार कक्ष- संरचना, संगठन और कार्य

रिकार्डिंग के विभिन्न उपकरण

रेडियो के सॉफ्टवेयर, एनालॉग, डिजिटल प्रसारण, ओ बी रिकार्डिंग, वॉइस ओवर, डिजिटल ऑडियो मिक्सर, पोर्टेबल ऑडियो मिक्सर

लाइव प्रसारण, पैकेजिंग

Unit 4

4. रेडियो प्रबंधन

आकाशवाणी, एफ एम और सामुदायिक रेडियो का प्रबंधन

कार्यक्रमों का विपणन और वितरण

सार्वजनिक सेवा, वाणिज्यिक प्रसारण और सामुदायिक रेडियो की नीति

संगीत प्रसारण, एफ एम प्रौद्योगिकी और सॉफ्टवेयर के लिए कानून

Practical

व्यावहारिक कार्य :

1. 5 मिनट का रेडियो के लिए समाचार बुलेटिन तैयार करना
2. 5 मिनट का साक्षात्कार तैयार करना
3. थीम आधारित 5 जिंगल तैयार करना
4. रेडियो कार्यक्रम की समीक्षा करना

References

संदर्भ पुस्तकें:

1. अंडरस्टैंडिंग रेडियो,
2. मेनी वायसेज वन वर्ल्ड, सीन मैक ब्राइड
3. ब्रॉडकास्टिंग एंड द पीपुल, मेहरा मसानी
4. भूमंडलीय जनमाध्यम, एडवर्ड एम हरमन
5. रेडियो लेखन, मधुकर गंगाधर
6. रेडियो वार्ताशिल्प, डॉ. सिद्धनाथ कुमार

Additional Resources:

- ब्रॉडकास्टिंग इन इंडिया, जी एस अवस्थी
- इंडिया ब्रॉडकास्टिंग, एच के लूथरा
- रेडियो इन द ग्लोबल एज, डेविड हैंडी
- द रेडियो स्टेशन, ब्रॉडकास्टिंग सेटलाइट एंड इन्टरनेट, मिसेल केथ

Teaching Learning Process

कक्षा व्याख्यान और सामूहिक चर्चा

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

Keywords

रेडियो शब्दावली

विकास पत्रकारिता (BAHJCC10)Core Course - (CC) Credit:6

Course Objective(2-3)

पत्रकारिता के क्षेत्र में विकास की सामाजिक अवस्था, अवधारणा और सिद्धांत की समझ विकसित करना
सैद्धांतिक और व्यावहारिक चिंतन से परिचित कराना

Course Learning Outcomes

देश की विकास पत्रकारिता के सैद्धांतिक और व्यावहारिक पक्ष की समझ

Unit 1

विकास पत्रकारिता: अवधारणा, सिद्धांत और विकास का स्वरूप

- 1.विकास की सामाजिक अवस्था, अवधारणा और सिद्धांत
- 2.विकास के मॉडल, विभिन्न राजनीतिक दल और विकास का स्वरूप
- 3.पंचवर्षीय योजनाएँ और विकास के मुद्दे
4. मैकब्राइड कमीशन और मीडिया का नज़रिया

Unit 2

ग्रामीण विकास और क्षेत्रीय पत्रकारिता

मुख्यधारा बनाम क्षेत्रीय पत्रकारिता

ग्रामीण विकास, सरकारी योजनाएँ और विकास पत्रकारिता

विकास के ढाँचे में स्वयंसेवी संगठनों की भूमिका

क्षेत्रीय पत्रकारिता के विविध रूप

Unit 3

स्वास्थ्य शिक्षा और पर्यावरण क्षेत्र की पत्रकारिता

स्वास्थ्य क्षेत्र की पत्रकारिता की चुनौतियाँ

शिक्षा के क्षेत्र और सरकार की नीतियाँ

पर्यावरण, प्राकृतिक संसाधन और आपदा प्रबंधन के क्षेत्र और मीडिया की खबरें

विकास के अंतर्विरोध और पत्रकारिता

Unit 4

असंगठित क्षेत्र की पत्रकारिता: समस्याएँ और चुनौतियाँ

असंगठित क्षेत्र और सामाजिक संरचना

कुपोषण, गरीबी और कर्ज की खबरें

गाँव, शहर तथा असंगठित क्षेत्र और विकास की नीतियाँ

असंगठित क्षेत्र की कवरेज और उसकी चुनौतियाँ

Practical

व्यावहारिक कार्य

किसी एक पत्र या पत्रिका में प्रकाशित विकास के खबरों का अध्ययन और प्रस्तुति

किसी एक हिंदी चैनल एक सप्ताह के दौरान प्रसारित विकास सम्बंधी खबरों का अध्ययन एवं प्रस्तुति।

किसी स्वयंसेवी संगठन द्वारा किए गए विकास कार्यों का अध्ययन और प्रस्तुति

ग्रामीण विकास नीतियों का किसी गाँव के सर्वेक्षण के आधार पर अध्ययन और उसकी प्रस्तुति

References

ग्राम स्वराज्य, महात्मा गाँधी

हिंद स्वराज्य, महात्मा गाँधी

विकास का समाजशास्त्र, श्यामचरण दुबे

दूरदर्शन का सामाजिक विकास, जगदीश्वर चतुर्वेदी

Additional Resources:

उदारीकरण और विकास का सच, संपादक.उर्मिलेश

आज़ादी के बाद का भारत, बिपिन चंद्रा

लोक स्वराज्य, जयप्रकाश नारायण

Teaching Learning Process

व्याख्यान और सामूहिक चर्चा

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

Keywords

विकास पत्रकारिता शब्दावली

विज्ञापन और जनसंपर्क (BAHJCC13)Core Course - (CC) Credit:6

Course Objective(2-3)

1. विद्यार्थियों को विज्ञापन और जनसंपर्क के विस्तृत क्षेत्र से परिचित करवाना और उसके प्रति रुचि पैदा करना ।
2. विज्ञापन लेखन का व्यवहारिक ज्ञान करवाना ।
3. विज्ञापन और जनसंपर्क के क्षेत्र में आजीविका की संभावनाओं से परिचय करवाना ।

Course Learning Outcomes

1. प्रिंट मीडिया और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के लिए विज्ञापन

लेखन में दक्षता ।

2 जन सम्पर्क के सैद्धांतिक और व्यवहारिक पक्ष का ज्ञान ।

जीवन और समाज में इसकी उपयोगिता एवं महत्त्व की समझ ।

3. दोनों क्षेत्रों में रोजगार प्राप्त करने की दक्षता ।

Unit 1

1. विज्ञापन और ब्रांड

- विज्ञापन : अर्थ, परिभाषा , उद्देश्य एवं प्रकार
- विज्ञापन के मॉडल (आइडा, डैगमर और लेविस एण्ड स्टेनर)
- ब्रांड : अवधारणा, महत्त्व और निर्माण - प्रक्रिया
- विज्ञापन: समाज, संस्कृति और अर्थतंत्र

Unit 2

2. विज्ञापन: निर्माण और भाषा

- विभिन्न माध्यमों में विज्ञापन निर्माण : वैशिष्ट्य और अन्तर
- विज्ञापन में रचनात्मकता : कॉपी निर्माण और अपील
- विज्ञापन की भाषा : शब्द चयन , स्लोगन , पंचलाइन , भाषायी प्रयोग
- विज्ञापन एजेंसी, संगठन, विज्ञापन - अभियान

Unit 3

3. जनसंपर्क की अवधारणा और सिद्धांत

- जनसंपर्क : अर्थ , परिभाषा और सिद्धांत
- जनसंपर्क : सरकारी , गैर सरकारी और निजी क्षेत्र
- जनसंपर्क - प्रक्रिया , जनसंपर्क - अभियान
- जनसंपर्क अधिकारी : गुण , दायित्व और कार्य

Unit 4

4. जनसंपर्क के विविध आयाम

- जनसंपर्क और उद्योग, जनसंपर्क और विज्ञापन
- संकटकालीन स्थितियों में जनसंपर्क (प्राकृतिक आपदा और सामाजिक तनाव)
- जनसंपर्क और चुनाव (लोकसभा - विधान सभा)
- जनसंपर्क और मिडिया, जनसंपर्क एजेंसियां (राष्ट्रीय, अंतर्राष्ट्रीय)

Practical

व्यावहारिक कार्य

1. किसी एक उत्पाद की विज्ञापन कॉपी तैयार करना (जिसमें उसके सभी आवश्यक तत्व हों)
2. किसी विज्ञापन संस्था अथवा जनसम्पर्क कार्यालय का भ्रमण कर उनकी संरचना कार्य-प्रणाली का ब्योरा तैयार करना
3. किसी एक सरकारी जनसम्पर्क विभाग के संगठन और योजना के अध्ययन की प्रस्तुति
4. किसी जनसम्पर्क अधिकारी का साक्षात्कार लेते हुए चुनाव/ प्राकृतिक आपदा प्रबंध में उनकी कार्ययोजना- प्रचार अभियान पर एक परियोजना कार्य तैयार करना

References

1. विज्ञापन की दुनिया- कुमुद शर्मा
2. विज्ञापन माध्यम एवं प्रचार - विजय कुलश्रेष्ठ
3. डिजिटल युग में मास कल्चर और विज्ञापन - सुधा सिंह, जगदीश्वर चतुर्वेदी

Additional Resources:

जनसम्पर्क प्रचार एवं विज्ञापन- विजय कुलश्रेष्ठ

प्रभावी जनसम्पर्क- मनोहर प्रभाकर, संजीव भानावत

भारत में जनसम्पर्क- डॉ. बलदेव राज गुप्त

जनसम्पर्क प्रबंधन- कुमुद शर्मा

Teaching Learning Process

व्याख्यान और सामूहिक चर्चा

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

Keywords

तकनीकी शब्दावली

संपादन (BAHJCC06)Core Course - (CC) Credit:6

Course Objective(2-3)

पत्रकारिता के क्षेत्र में संपादन और पुनर्लेखन संबंधी ज्ञान विकसित करना

व्यावहारिक कार्य हेतु कौशल विकसित करना

Course Learning Outcomes

संपादन से संबन्धित सैद्धांतिक और व्यावहारिक ज्ञान विकसित होगा

Unit 1

1. संपादन का अर्थ, उद्देश्य और महत्त्व

संपादन और पुनर्लेखन

संपादन के सिद्धान्त

समाचार पत्र एवं पत्रिका संपादन

Unit 2

2. समाचार संपादन

कॉपी संपादन, ऑनलाइन संपादन, पृष्ठ संपादन

शीर्षक लेखन के सिद्धान्त

ग्राफिक्स, कार्टून और फोटो चयन

ले-आउट, डिजाइन एवं पेज मेकअप

Unit 3

3. संपादन तकनीक

संपादकीय पृष्ठ की संरचना

संपादकीय लेखन और उनका आयोजन

संपादकीय नीति और स्टाइल पुस्तिका

संपादकीय चिह्न और पाण्डुलिपि संशोधन, प्रूफ संशोधन

Unit 4

4. विशेष लेखन और संपादन

समाचार संगठन की संरचना

संपादकीय विभाग का ढांचा, संपादक एवं उपसंपादक के कार्य एवं योग्यताएँ

संपादकीय लेखन एवं उसका महत्त्व

टिप्पणी, विश्लेषण, समीक्षा संपादक के नाम पत्र

Practical

व्यावहारिक कार्य :

1. संपादकीय पृष्ठ हेतु लेखन की प्रस्तुति

2. संपादकीय पृष्ठ का डमी-निर्माण

3. संपादकीय पृष्ठ का तुलनात्मक अध्ययन और उसकी प्रस्तुति

4. प्रकाशन हेतु पुनर्लेखन की कॉपी तैयार करना

References

1. संपादन कला, के. पी. नारायणन

2. मॉडर्न जर्नलिज्म, एम. वी. कामथ

Additional Resources:

समाचार-पत्र, मुद्रण और साज सज्जा, श्यामसुंदर शर्मा

समाचार, फीचर लेखन एवं संपादन कला, डॉ. हरिमोहन

ग्राफिक डिजाइन, नरेंद्र सिंह यादव

Teaching Learning Process

व्याख्यान और सामूहिक चर्चा

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

Keywords

संपादन और पुनर्लेखन से संबंधित शब्दावली

समाचार की अवधारणा और रिपोर्टिंग (BAHJCC04)Core Course - (CC) Credit:6

Course Objective(2-3)

- I. विद्यार्थियों को समाचार की अवधारणा एवं रिपोर्टिंग के विस्तृत क्षेत्र से परिचित कराना
- II. समाचार समितियों के स्वरूप और विशेषताओं का बोध कराना
- III. समाचार एवं रिपोर्ट लेखन का अभ्यास कराना

Course Learning Outcomes

1. समाचार की अवधारणा और रिपोर्टिंग के सैद्धांतिकी पक्ष को गहराई से समझेंगे ।
2. समाचार एवं रिपोर्ट लेखन में दक्षता हासिल करेंगे ।
3. व्यवसाय की दृष्टि से मीडिया के विभिन्न माध्यमों में रोजगार की संभावनाएँ होंगी ।

Unit 1

इकाई - 1 समाचार की अवधारणा

समाचार : अर्थ, परिभाषा और महत्त्व

समाचार : भाषा और स्रोत

समाचार संरचना : शीर्षक, आमुख, बॉडी (तथ्यात्मक व विवरणात्मक)

समाचार लेखन के सिद्धांत

Unit 2

2. समाचार लेखन

समाचार के माध्यम : समाचार पत्र, रेडियो, टेलीविजन और इन्टरनेट

माध्यम के आधार पर समाचार के तत्व, भाषा और संपादन

समाचार समिति की संरचना

प्रमुख राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय संवाद समितियाँ

Unit 3

3. रिपोर्टिंग

अर्थ, परिभाषा और अवधारणा

रिपोर्टिंग के स्रोत और चुनौतियाँ

रिपोर्टिंग के प्रकार (आपदा, दुर्घटना, राजनीतिक, खेल, खोजी आदि।)

समाचार पत्र, रेडियो, टेलीविजन और इन्टरनेट की रिपोर्टिंग

Unit 4

4. रिपोर्ट लेखन

- रिपोर्ट लेखन तकनीक और सिद्धांत
- लाइव रिपोर्टिंग, घटनास्थल रिपोर्टिंग
- ऑनलाइन रिपोर्टिंग
- प्रेस ब्रीफिंग

Practical

1. विभिन्न विषयों पर आधारित रिपोर्ट लेखन
2. मीडिया के विभिन्न माध्यमों के लिए रिपोर्टिंग की प्रस्तुति
3. विविध प्रकार के इंटर लेखन और प्रस्तुति
4. समाचार - पत्र संस्थान और समाचार समिति की कार्यप्रणाली के ज्ञान हेतु भ्रमण एवं रिपोर्ट प्रस्तुति

References

1. समाचार अवधारणा और लेखन प्रक्रिया, सं. सुभाष, धूलिया, आनंद प्रधान
2. समाचार, फीचर- लेखन एवं संपादन कला, हरि मोहन

Additional Resources:

संपादन कला, के. पी. नारायणन

संवाद समिति पत्रकारिता, काशीनाथ जोगलेकर

Teaching Learning Process

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

किन्हीं दो को चुनें

1. समसामयिक विषय पर शीर्षक के साथ चार इंद्रो का लेखन
2. रेडियो या टेलीविजन के लिए 5 मिनट के समाचार का लेखन और प्रस्तुति
- 3, किसी घटना/दुर्घटना का रिपोर्ट लेखन और लाइव (घटनास्थल)रिपोर्टिंग की प्रस्तुति
4. किसी खास समाचार का विभिन्न समाचार पत्रों ,रेडियो और टेलीविजन में हुई प्रस्तुति का अध्ययन और समीक्षा

Keywords

आमुख (इंद्रो)

बाइट

रिपोर्ट

रिपोर्टिंग

हिंदी पत्रकारिता का इतिहास (BAHJCC02)Core Course - (CC) Credit:6

Course Objective(2-3)

- 1- पाठ्यक्रम के अध्ययन के माध्यम से विद्यार्थी हिंदी पत्रकारिता की ऐतिहासिक भूमिका के प्रति समझ विकसित कर सकेंगे.
- 2- विद्यार्थी हिंदी पत्रकारिता के क्रमबद्ध अध्ययन के माध्यम से विभिन्न कालखंडों के मूल्यों और उसमें हिंदी पत्रकारिता के योगदान से परिचित हो सकेंगे.
- 3- हिंदी पत्रकारिता में समय के साथ आये विषयगत और तकनीकी परिवर्तनों से विद्यार्थी परिचय प्राप्त कर सकेंगे.

Course Learning Outcomes

- 1- हिंदी पत्रकारिता के इतिहास,विकास,विषयगत और तकनीकी परिवर्तनों के प्रति विद्यार्थियों में समझ विकसित होगी.
- 2- हिंदी पत्रकारिता के महत्व से परिचय प्राप्त होगा.
- 3- रोजगार के क्षेत्र में अवसर उपलब्ध होंगे.

Unit 1

स्वतंत्रता पूर्व हिंदी पत्रकारिता

- हिंदी पत्रकारिता का सामान्य परिचय, हिंदी प्रेस का उदय और विकास
- स्वतंत्रता संग्राम में हिंदी पत्र-पत्रिकाओं की भूमिका और सामाजिक जीवन पर उसका प्रभाव
- स्वतंत्रता पूर्व हिंदी पत्र-पत्रिकाओं की तकनीक, प्रबंधन और चुनौतियाँ

- स्वतंत्रता पूर्व हिंदी पत्र-पत्रिकाओं के विषय और भाषा

Unit 2

स्वतंत्रता पश्चात हिंदी पत्रकारिता

- स्वतंत्रता पश्चात हिंदी की प्रमुख पत्र-पत्रिकाएं और पत्रकार
- स्वतंत्रता पश्चात हिंदी पत्रकारिता का विकास, प्रेस संबंधी सरकारी नीतियां
- लोकतंत्र, विकास की चुनौतियाँ और हिंदी प्रेस
- पत्रकारिता का तकनीकी विकास, सेवा शर्तें, पत्रकार वेजबोर्ड

Unit 3

आपातकाल और उसके बाद की हिंदी पत्रकारिता

- आपातकाल और हिंदी पत्रकारिता
- इलेक्ट्रॉनिक माध्यम: आकाशवाणी, दूरदर्शन, बी.बी.सी. रेडियो हिंदी सेवा
- कंटेंट, भाषा और तकनीकी बदलाव (ले-आउट, डिजाइन, मुद्रण इत्यादि)
- क्षेत्रीय हिंदी पत्रकारिता

Unit 4

भूमंडलीकरण और हिंदी पत्रकारिता

- भूमंडलीकरण, उदारीकरण और निजीकरण के दौर में हिंदी पत्रकारिता
- हिंदी पत्रकारिता के समक्ष ज्वलंत मुद्दे: सामाजिक न्याय, नागरिक अधिकार, इन्फोटेनमेंट, पर्यावरण, दलित, स्त्री, आदिवासी, वंचित वर्ग तथा ग्रामीण समाज के मुद्दे
- हिंदी पत्रकारिता की समस्याएं और चुनौतियाँ, न्यूज उत्पाद, पैकेज, पैड न्यूज, विज्ञापन और अखबार
- ऑनलाइन हिंदी पत्रकारिता: हिंदी ब्लॉग, हिंदी न्यूज पोर्टल, यूट्यूब चैनल इत्यादि

Practical

परियोजना-कार्य

- किसी एक प्रमुख हिंदी समाचार पत्र-पत्रिका के सामाजिक प्रभाव का सर्वेक्षण और उसकी रिपोर्ट तैयार
- हिंदी के प्रमुख पत्रकार तथा पत्र-पत्रिकाओं की सूची तैयार करना और उनके योगदान पर परियोजना कार्य
- ऑनलाइन हिंदी पत्रकारिता के विविध रूपों पर परियोजना-कार्य
- स्वतंत्रता संग्राम में हिंदी पत्रकारिता का अवदान तथा अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता और आपातकाल पर परियोजना-कार्य

References

सन्दर्भ-ग्रन्थ

- भारत में प्रेस, जी.एस. भार्गव
- हिंदी पत्रकारिता का बृहद इतिहास, डॉ. अर्जुन तिवारी
- भारत की समाचार पत्र क्रांति, रोबिन जेफ्री
- भारतीय प्रेस: 1955 से अब तक, शंकर भट्ट
- मीडिया और बाजारवाद, रामशरण जोशी
- मीडिया की परख, सुधीश पचौरी
- पत्रकारिता के परिप्रेक्ष्य, राजकिशोर

Additional Resources:

- मीडिया के पचास वर्ष, प्रेमचंद पातंजलि
- हेडलाइंस फ्रॉम हार्टलैंड, सेवंती नेनन
- सीढियां चढ़ता मीडिया, माधव हाडा
- हिंदी पत्रकारिता और भूमंडलीकरण, डॉ. विजेंद्र कुमार

- सूचनाक्रांति की राजनीति और विचारधारा, सुभाष धूलिया

Teaching Learning Process

कक्षा व्याख्यान, सामूहिक परिचर्चा

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

जनमाध्यमों की सैद्धांतिकी (BAHJDSEC02) Discipline Specific Elective - (DSE) Credit:6

Course Objective(2-3)

1. जनमाध्यमों के विभिन्न सिद्धांतों का सामान्य परिचय देना।
2. जनमाध्यम किस प्रकार इन सिद्धांतों के बरक्स काम करते हैं, यह उदाहरणों के जरिए विद्यार्थियों को समझाना।

Course Learning Outcomes

विद्यार्थियों को जनमाध्यमों की सैद्धांतिक कार्यपद्धति से परिचित कराना।

Unit 1

जनमाध्यम स्वरूप और प्रस्तुति

1. जनमाध्यमों का स्वरूप और प्रकार: लोक, मुद्रित माध्यम, श्रव्य माध्यम, दृश्य (टेलीविजन, फिल्म), न्यू मीडिया
2. विभिन्न जनमाध्यमों की कार्यशैली, उद्देश्य और अपेक्षाएं
3. आधुनिक जनसंचार माध्यम: इनके अध्ययन की आवश्यकता, इनके अध्ययन की विविध विधियाँ
4. जनमाध्यमों के अलग अलग स्लॉट और क्षेत्रों से प्रस्तुतियों का अध्ययन

Unit 2

जनमाध्यमों की सैद्धांतिकी और मॉडल

1. जनमाध्यमों की सैद्धांतिकी: अभिप्राय और आवश्यकता
2. आधुनिक परिप्रेक्ष्य में जनमाध्यम सैद्धांतिकी की उपयोगिता, जनमत निर्माण में माध्यम सिद्धांतों का प्रयोग
3. मनोशास्त्रीय, समाजशास्त्रीय और मार्क्सवादी सैद्धांतिकी
4. लोकतांत्रिक भागीदारी का सिद्धांत

Unit 3

माध्यम सिद्धांत एवं विकास

1. संचार के प्रमुख प्रचलित मॉडल (मुद्रित और इलेक्ट्रॉनिक माध्यम के संबंध में)

2. पाश्चात्य और भारतीय संचार के सिद्धांतों की तुलना
3. वैश्विक मीडिया और अंतरराष्ट्रीय सूचना प्रवाह,
4. नव्य उदासीकरण के दौर में विज्ञापन के चरित्र में आए परिवर्तनों का सैद्धांतिक अध्ययन

Unit 4

माध्यम प्रभाव अध्ययन सिद्धान्त

1. माध्यम प्रभाव अध्ययन सिद्धान्त का स्वरूप और सिद्धान्तकार
2. पाठक, श्रोता, दर्शक और माध्यम अध्ययन सिद्धान्त
3. फीड बैक, फीड फॉरवर्ड
4. अंतर्वस्तु का अध्ययन, फीडबैक परिणाम पर शोध और विश्लेषण

References

1. मास कम्युनिकेशन- डेनिस मैकवेल
2. जनमाध्यम सैद्धांतिकी- सुधा सिंह
3. अंडरस्टैंडिंग मीडिया- मार्शल मैकलुहान

Additional Resources:

संचार माध्यमों का वर्गचरित्र- रेमंड विलियम्स

Teaching Learning Process

संचार के विभिन्न महत्वपूर्ण सिद्धान्तों की कक्षा में व्याख्या। विभिन्न उदाहरणों के साथ उनका विश्लेषण।

कुछ केस स्टडी का अध्ययन।

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

कक्षा में समूह चर्चा करना। किसी कार्यक्रम या मुद्रित समाचार का प्रभाव समीक्षा करवाना, सिद्धान्तों में निहित विभिन्न बिंदुओं के आधार पर केस स्टडी करवाना।

Keywords

माध्यम, जनमाध्यम, संचार मॉडल, जनमाध्यम सैद्धांतिकी, फीडबैक, नवउदारवाद।

मीडिया प्रबंधन (BAHJDSEC03) Discipline Specific Elective - (DSE) Credit:6

Course Objective(2-3)

मीडिया प्रबंधन से संबन्धित ज्ञान प्रदान करना

Course Learning Outcomes

प्रबंधन के क्षेत्र से संबन्धित संगठनात्मक ढांचा और कार्य विभाजन समझ विकसित होगी

Unit 1

1. मीडिया प्रबंधन

अर्थ, परिभाषा, महत्व और सिद्धान्त

प्रेस काउंसिल अधिनियम

प्रबंधन और पूंजी नियोजन, जनसंचार माध्यमों का अर्थशास्त्र

प्रबंधन विभाग, नीतियों और क्रियान्वयन, मीडिया प्रबंधन-कार्य एवं दायित्व

Unit 2

2. प्रबंधन का क्षेत्र, संगठनात्मक ढांचा और कार्य विभाजन

माध्यमगत स्थापत्य संरचना

मीडिया स्वामित्व और प्रबंधन

प्रबंधन नियंत्रण कौशल

राजनीतिक, आर्थिक, प्रशासनिक दबाव, समस्याएँ और चुनौतियाँ

Unit 3

3. प्रिंट और इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों में प्रबंधन का स्वरूप

प्रिंट मीडिया की प्रबंध प्रक्रिया, समाचार पत्र और पत्रिकाओं के संदर्भ में संपादकीय प्रबंधन, मुद्रण प्रबंधन एवं वितरण प्रबंधन

इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों में प्रबंधन का स्वरूप, रेडियो की प्रबंध प्रक्रिया – (ऑल इंडिया रेडियो और एफ एम चैनल; के संदर्भ में)

टेलीविज़न की प्रबंध प्रक्रिया – (प्रॉडक्शन, प्रसारण, विज्ञापन, जनसम्पर्क और केबल नेटवर्क प्रबंधन)

सिनेमा की प्रबंधन प्रक्रिया एवं प्रचार

Unit 4

4. कॉर्पोरेट मीडिया का स्वरूप

केबल- डिजिटल नेटवर्क, वितरण एवं निवेश, प्रबंधन की आवश्यक शर्तें, कानूनी प्रावधान और आचार संहिता

मीडिया संस्थानों की समस्याएँ, यथार्थ और चुनौतियाँ

विदेशी पूंजी निवेश और पत्रकारिता के बदलते मापदंड

एफ डी आई और मीडिया, एस एम एस प्रायोजित कार्यक्रमों का गणित शास्त्र

Practical

व्यावहारिक कार्य :

1. किसी मीडिया हाउस के मीडिया प्रबंधन का अध्ययन एवं उसकी प्रस्तुति

2. किसी एक (प्रिंट एवं इलेक्ट्रॉनिक) मीडिया संस्थान के स्वामित्व एवं प्रबंधन विभाग की नीतियों का ब्योरा प्रस्तुत करना

3. किसी समाचार पत्र अथवा पत्रिका के प्रबंधन विभाग की जानकारी प्रस्तुत करना

4. कारपोरेट मीडिया की छवि प्रस्तुति संबंधी केस स्टडी द्वारा एक रिपोर्ट तैयार करना

References

1. Management Principles and practices, Dr. SakthivelMuruglan M
2. Media organization Management, Beejtantra Redmond J Trager R
3. समाचार पत्र प्रबंधन, राजेन्द्र राही

Additional Resources:

मंडी में मीडिया, विनीत कुमार

Teaching Learning Process

व्याख्यान और सामूहिक चर्चा

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

Keywords

तकनीकी शब्दावली

हाशिए का समाज, अस्मिता विमर्श और हिंदी मीडिया (BAHJDSEC01) Discipline Specific Elective - (DSE) Credit:6

Course Objective(2-3)

छात्रों को समाज के हाशिए पर धकेल दिए गए वंचित, शोषित समाज की स्थितियों से परिचित कराना।

छात्रों को हाशिए के समाज के प्रति संवेदनशील बनाना।

मीडिया के छात्रों को समाज के इस वर्ग की जानकारी देकर उनके ज्ञान में वृद्धि करना।

Course Learning Outcomes

छात्र संबंधित जानकारी से परिपूर्ण और हाशिए के समाज की समस्याओं से अवगत होंगे।

छात्र हाशिए के समाज की मीडिया में छवि बनाने में अपनी सकारात्मक भूमिका का निर्वाह कर सकते हैं।

Unit 1

हाशिए के समाज की पहचान के सवाल

भारतीय समाज में जाति व्यवस्था और वर्ग विभाजन

भारतीय समाज में जातिव्यवस्था की सामाजिक सांस्कृतिक पृष्ठभूमि

सामाजिक न्याय की अवधारणा में आरक्षण की स्थिति और पहचान के सवाल

संवैधानिक प्रावधान और हाशिए का समाज

Unit 2

जेंडर समानता और अस्मिता विमर्श

स्त्रीवादी आंदोलन और भारतीय समाज

भारतीय समाज में स्त्री ,साहित्य में स्त्री , राजनीति में स्त्री और स्त्री की संवैधानिक स्थिति

थर्ड जेंडर पर बहस,जेंडर सम्बंधी वर्तमान कानून और पहचान के सवाल

जेंडर समानता के सवाल और माध्यमों की प्रस्तुतियाँ

Unit 3

दलित, आदिवासी और अल्पसंख्यक समाज की पहचान के सवाल

आदिवासी समाज की संवैधानिक स्थिति और समस्याएँ

दलित वर्ग की समस्याएँ और पहचान के सवाल

धार्मिक अल्पसंख्यक समाज, मुद्दे और चुनौतियाँ

हाशिए के समाज का सांस्कृतिक -लोक पक्ष

Unit 4

हाशिए का समाज और माध्यम व्यवहार

हाशिए के समाज सम्बंधी विभिन्न धार्मिक ,सामाजिक,सांस्कृतिक कार्यक्रम और हिंदी मीडिया

जन माध्यमों का बाजार और हाशिए का समाज

मीडिया संस्कृति,खबरें और अस्मिता विमर्श

सामाजिक- धार्मिक आंदोलन और मीडिया की कवरेज

Practical

किसी एक समाचार पत्र या पत्रिका में प्रकाशित एक माह की हाशिए के समाज सम्बंधित खबरों के आधार पर रिपोर्ट तैयार करना।

किसी एक हिंदी समाचार चैनल में एक माह में प्रसारित हाशिए के समाज सम्बंधी खबरों के आधार पर रिपोर्ट तैयार करना।

हाशिए के समाज सम्बंधी किसी एक फीचर फिल्म,दोक्यूमेंट्री या धारावाहिक की समीक्षा।

किसी एक सामाजिक आंदोलन पर एक रिपोर्ट तैयार करना।

References

भारतीय दलित आंदोलन का इतिहास प्रथम चार खण्ड, मोहनदास नेमिश्राय

दलित राजनीति की समस्याएँ,सम्पादक रामकिशोर

आधुनिकता के आने में दलित, सम्पादक अभयकुमार दूबे

उत्तर सदी के हिंदी कथा साहित्य में दलित विमर्श, श्योराज सिंह बेचैन

समाज साहित्य के प्रश्न और दलित चेतना, श्योराजसिंह बेचैन

सामाजिक न्याय और दलित साहित्य, श्योराजसिंह बेचैन

आदिवासी स्वर और नई शताब्दी, सं रमणिका गुप्ता

पूर्वोत्तर आदिवासी: सृजन, मिथक और लोककथाएँ, सं रमणिका गुप्ता

साँझा सांस्कृतिक: भारतीय फासीवाद का स्त्री प्रत्युत्तर, सुधा सिंह

स्त्रीत्व का मानचित्र, अनामिका

खुली खिड़कियाँ, मैत्रेयी पुष्पा

Additional Resources:

उपन्यास साहित्य में दलित समस्या और समाधान, श्योराज सिंह बेचैन

मेरा बचपन मेरे कंधों पर, श्योराज सिंह बेचैन

दलित शिखरों के साक्षात्कार, डॉ यशवंत वीरोदय

दलित दुनिया, कालीचरण स्नेही

समकालीन भारतीय दलित महिला लेखन, रजनी तिलक, सुशीला टॉकभोरे

भारतीय साहित्य में दलित स्त्री, डॉ रजत रानी मीनू

हिंदी दलित कविता, रजत रानी मीनू

Teaching Learning Process

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

हिंदी पत्रकारिता के नए आयाम (BAHJDSEC04) Discipline Specific Elective - (DSE) Credit:6

Course Objective(2-3)

पत्रकारिता के विभिन्न आयामों की समझ विकसित करना

सैद्धांतिक और व्यावहारिक कौशल विकसित करना

इवेंट मैनेजमेंट, स्पोसरशिप आदि की जानकारी देना

Course Learning Outcomes

पत्रकारिता के क्षेत्र में पर्यावरण, आपदा प्रबंधन, कॉर्पोरेट सामाजिक दायित्व (सी एस आर) एवं लोक प्रशासन आदि आयामों में कार्यक्षमता विकसित होगी

Unit 1

1. इवेंट मैनेजमेंट, स्पोसरशिप और पत्रकारिता

इवेंट कार्यक्रम के विविध रूप: फैशन, फेस्टिवल, लांचिंग प्रोग्राम, कारपोरेट इवेंट

इवेंट और स्पोसरशिप के अंतर्संबंध

प्रायोजित कार्यक्रमों की प्रकृति एवं मीडिया कवरेज

इवेंट आधारित मीडिया सामग्री एवं उसके विविध रूप

Unit 2

2. पर्यावरण, आपदा प्रबंधन, कॉर्पोरेट सामाजिक दायित्व (सी एस आर) एवं लोक प्रशासन संस्थाएं

पर्यावरण के विविध पक्ष एवं पत्रकारिता

आपदा प्रबंधन : आशय, प्रभावित जनक्षेत्र, वैधानिक पक्ष एवं मीडिया की भूमिका

कॉर्पोरेट सामाजिक दायित्व : सामाजिक विकास, व्यावसायिक विस्तार एवं मीडिया

लोक प्रशासन संस्थाएं एवं मीडिया द्वारा छवि निर्मिति

Unit 3

3. वाणिज्य - प्रबंधन के नए क्षेत्र एवं पत्रकारिता

रियल एस्टेट, कांटेक्ट - कन्स्ट्रक्शन एवं उपभोक्ता मामले

तकनीक, नए उपकरण, कंपनी और मीडिया कवरेज

आटोमोबाइल, ट्रैफिक, ट्रांसपोर्ट और हिंदी पत्रकारिता

जीवन बीमा, स्वास्थ्य बीमा, उत्पाद सेवा गारंटी योजना और पत्रकारिता

Unit 4

4. अपराध, हिंसा, सुरक्षा एवं छवि निर्माण : राष्ट्रीय एवं अंतर्राष्ट्रीय संदर्भ

अपराध एवं हिंसा : वैधानिक व्याख्या, प्रावधान, एवं पत्रकारिता

अपराध एवं हिंसा के विविध रूप : घरेलू, स्थानीय, आतंकवाद एवं साइबर क्राइम

मानवाधिकार एवं सुरक्षा से जुड़ी राष्ट्रीय- अंतर्राष्ट्रीय संस्थाएं एवं मीडिया के पक्ष

आपराधिक घटनाओं की मीडिया कवरेज एवं छवि निर्माण

Practical

व्यावहारिक कार्य :

1. इवेंट मैनेजमेंट की प्रक्रिया को समझने हेतु किसी कॉर्पोरेट इवेंट, लिटरेचर, कल्चरल फेस्ट की कवरेज

2. अपने शहर के किसी एक प्रायोजित कार्यक्रम का अवलोकन एवं रिपोर्ट लेखन

3. रियल एस्टेट, शेयर या मार्केट रिस्क संबंधी निवेश के मामले पर फीचर लेखन या वीडियो निर्माण

4.पर्यावरण या आपदा प्रबंधन को लेकर किए जाने वाले किसी एक कॉर्पोरेट संस्थान के अभियान का अध्ययन एवं रिपोर्ट निर्माण (प्रिंट अथवा इलेक्ट्रॉनिक)

References

- 1.दि इंडियन मीडिया बिजनेस, वनिता कोहली खांडेकर
- 2.फिक्की केपीएमजी मीडिया एंड एंटेरटेनमेंट बिजनेस रिपोर्ट (अद्यतन)
- 3.प्राइसवाटर कूपर मीडिया एंड एंटेरटेनमेंट बिजनेस रिपोर्ट (अद्यतन)
- 4.मीडिया, कम्युनिकेशन एंड डेवलपमेंट : श्री एप्रोचेज़, लिंज मैनयोजो
- 5.सेलफोन नेशन, रॉबिन जेफ्री
- 6.कल्चरल स्टडीज़ : एन एंथलोजी, सं. माइकल रेयान
- 7.योजना आयोग वार्षिक रिपोर्ट, भारत सरकार (अद्यतन)
- 8.भारत (अद्यतन), सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय, भारत सरकार

Teaching Learning Process

व्याख्यान और सामूहिक चर्चा

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

Keywords

तकनीकी शब्दावली

टेलीविज़न कार्यक्रम : निर्माण की प्रक्रिया (BAHJSEC04)Skill-Enhancement Elective Course - (SEC) Credit:4

Course Objective(2-3)

टेलीविज़न कार्यक्रम- निर्माण की प्रक्रिया की समझ विकसित करना

टेलीविज़न चैनलों के परिवेश से परिचित कराना

Course Learning Outcomes

टेलीविज़न के विभिन्न कार्यक्रमों के लेखन एवं निर्माण की प्रविधि आदि पक्षों की समझ बनेगी

रोजगारपरक कौशल विकसित होगा

Unit 1

1. टेलीविज़न कार्यक्रम- निर्माण की प्रक्रिया.

1.1. टेलीविज़न चैनलों का संगठनात्मक ढांचा.

- 1.2. आधुनिक टीवी न्यूजरूम: इनपुट/ आउटपुट और एसाइनमेंट डेस्क.
- 1.3. टीवी चैनलों के लिए आवश्यक उपकरण- सर्वर, ग्राफिक्स, ले-आउट, अभिलेखागार, ओबी वैन.
- 1.4. टीवी रिपोर्टर के उपकरण और तकनीक.
- 1.5. टीवी समाचार रिपोर्ट का निर्माण. वी/ओ पैकेज और स्टोरी का निर्माण.

Unit 2

2. टेलीविज़न कार्यक्रम निर्माण के विभिन्न स्तर
- 2.1 टेलीविज़न कार्यक्रम के प्रकार
- 2.2 टेलीविज़न कार्यक्रम निर्माण हेतु संगठनात्मक ढाँचा
- 2.3 टेलीविज़न कार्यक्रम का पूर्व निर्माण स्तर, निर्माण स्तर, निर्माणोत्तर स्तर
- 2.4 टेलीविज़न कार्यक्रमों में ग्राफिक्स तथा स्पेशल इफ़ेक्ट्स के संयोजन का महत्त्व

Unit 3

3. टेलीविज़न के विभिन्न कार्यक्रमों के लेखन एवं निर्माण की प्रविधि
- 3.1 टेलीविज़न समाचार लेखन तथा निर्माण की प्रविधि एवं प्रक्रिया में
- 3.2 मनोरंजक कार्यक्रम लेखन तथा निर्माण की प्रविधि एवं प्रक्रिया
- 3.3 विज्ञापन लेखन, निर्माण, प्रसारण की प्रविधि एवं प्रक्रिया
- 3.4 टेलीविज़न कार्यक्रमों के विविध प्रभाव

Unit 4

4. टेलीविज़न कार्यक्रम निर्माण : सम्पादन तथा तकनीक
- 4.1 टेलीविज़न कार्यक्रम निर्माण की तकनीक : शॉट -तकनीक, कैमरा - एंगल्स, दृश्य /सीन- निर्माण
- 4.2 टेलीविज़न चैनलों के लिए आवश्यक उपकरण- सर्वर, ग्राफिक्स, लेआउट, अभिलेखागार, ओबी वैन एवं कैमरा
- 4.3 विभिन्न ऑडियो-वीडियो के बाइट्स एवं विजुअल्स का संपादन, एंकर के लिए लीड्स लेखन, उपशीर्षक लेखन, स्कॉल, और टीवी स्क्रीन के महत्त्व को बढ़ाने वाले अन्य उपकरण तकनीकों का प्रयोग
- 4.4 टेलीविज़न समाचार तथा अन्य कार्यक्रमों के लेखन की प्रमुख विशेषताएँ

Practical

- कैमरा मूवमेन्ट्स, वीडियो कैमरा हैंडलिंग, शॉट-निर्माण और उसकी प्रस्तुति
- विशिष्ट विषय आधारित 5 मिनट की डॉक्यूमेंट्री निर्माण और उसकी प्रस्तुति
- 5 मिनट का साक्षात्कार निर्माण एवं प्रस्तुति
- 5 मिनट का समाचार बुलेटिन निर्माण एवं प्रस्तुति

एक साथी छात्र द्वारा तैयार 10 मिनट की सामग्री का पुनः संपादन तथा प्रस्तुत करना और इससे हुए मूल्यवर्धन की व्याख्या करना।

References

टेलीविज़न की कहानी, डॉ. श्याम कश्यप और मुकेश कुमार- राजकमल प्रकाशन, दिल्ली

इलेक्ट्रॉनिक मीडिया एवं साइबर पत्रकारिता , राकेश कुमार, श्री नटराज प्रकाशन, नई दिल्ली

भारतीय मीडिया: अंतरंग पहचान, सं० डॉ० स्मिता मिश्र

Additional Resources:

जन माध्यमों की लेखन विधाएँ, सुस्मिता बाला, कनिष्क पब्लिशर्स, डिस्ट्रीब्यूटर्स, नई दिल्ली

सेटलाइट इन्वेंशन आफ इंडिया- एस. सी. भट्ट, ज्ञान पब्लिकेशन हाउस, दिल्ली.

Teaching Learning Process

दृश्य माध्यमों द्वारा अध्ययन- अध्यापन

फील्ड कार्य का व्यावहारिक ज्ञान प्रदान करना

साक्षात्कार, टॉक शो का आयोजन

स्टूडिओ का व्यावहारिक परिचय देना

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

Keywords

तकनीकी शब्दावली

डॉक्यूमेंट्री निर्माण (BAHJSEC03) Skill-Enhancement Elective Course - (SEC) Credit:4

Course Objective(2-3)

पत्रकारिता के क्षेत्र में डॉक्यूमेंट्री निर्माण और प्रसार का अध्ययन

व्यावहारिक ज्ञान विकसित करना

Course Learning Outcomes

डॉक्यूमेंट्री का व्यावहारिक ज्ञान

नैतिकता और मानवीय मूल्य से संबन्धित आलोचनात्मक समझ विकसित करना

Unit 1

1.डॉक्यूमेंट्री : सामान्य परिचय

डॉक्यूमेंट्री : अर्थ और परिभाषा

डॉक्यूमेंट्री : महत्व और उपयोगिता

डॉक्यूमेंट्री की विशेषताएँ और गुण

फीचर फिल्म, डॉक्यूड्रामा और डॉक्यूमेंट्री में अंतर

Unit 2

2. डॉक्यूमेंट्री : स्वरूप

डॉक्यूमेंट्री के विषय : सामाजिक, आर्थिक, राजनीतिक, ऐतिहासिक, शैक्षणिक, विशेष व्यक्तित्व, फिल्म, फैशन आदि

डॉक्यूमेंट्री के प्रकार

डॉक्यूमेंट्री में तथ्य और रिसर्च का महत्व

डॉक्यूमेंट्री में नैतिकता और मानवीय मूल्य

Unit 3

3. डॉक्यूमेंट्री : रचना प्रक्रिया

विषय निर्धारण, रिसर्च और पटकथा लेखन

डॉक्यूमेंट्री प्री प्रोडक्शन

डॉक्यूमेंट्री पोस्ट प्रोडक्शन

Unit 4

4. डॉक्यूमेंट्री

जनसंचार माध्यम के रूप में डॉक्यूमेंट्री

भारतीय एवं पाश्चात्य श्रेष्ठ डॉक्यूमेंट्री का अध्ययन

सामाजिक परिवर्तन में डॉक्यूमेंट्री की भूमिका

डॉक्यूमेंट्री : भविष्य और संभावनाएं

Practical

व्यावहारिक कार्य :

1. किसी एक विषय पर 5 मिनट की डॉक्यूमेंट्री निर्माण एवं उसकी प्रस्तुति
2. किसी दो डॉक्यूमेंट्री फिल्म की अध्ययन और उसकी समीक्षा
3. फिल्म उत्सव का भ्रमण और उसकी रिपोर्ट तैयार करना
4. अलग-अलग विषयों पर तैयार डॉक्यूमेंट्री फिल्मों की सूची तैयार करना

References

हिन्दी में पटकथा लेखन, जाकिर अली रजनीश

Making Documentary Films and Videos : A practical guide to Planning, Filming and Editing a Documentaries, Hampe Barry

Additional Resources:

1. Documentry storytelling : creative nonfiction, BeenardcurranShella
2. Directing the Documentry, Rabiger Michael
3. How to write a DDocumentryu Script, Trisha Das

Teaching Learning Process

व्याख्यान और सामूहिक चर्चा

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

Keywords

तकनीकी शब्दावली

मुद्रित माध्यमों की पृष्ठ सज्जा (BAHJSEC01) Skill-Enhancement Elective Course - (SEC) Credit:4

Course Objective(2-3)

पत्रकारिता के क्षेत्र में पृष्ठ सज्जा की प्रक्रिया को समझना

उसकी व्यावहारिक समझ विकसित करना

Course Learning Outcomes

रोजगारोन्मुख कार्यक्रम

पत्रकारिता में पृष्ठ सज्जा की तकनीक के पक्षों की व्यावहारिक जानकारी

Unit 1

1. पृष्ठ सज्जा : अवधारणा एवं परिचय

पृष्ठ सज्जा की अवधारणा, आवश्यकता एवं महत्व

पृष्ठ सज्जा में आधुनिकता

पृष्ठ सज्जा के तत्व एवं सिद्धान्त

पृष्ठ सज्जा की प्रक्रिया

Unit 2

2. पृष्ठ-सज्जा तकनीक

पृष्ठ के रूप निर्धारक तत्व, अंतराल सज्जा, तानसज्जा

दृश्य संचार तथा रंग, टाइप के प्रकार और संयोजन

चार्ट, रेखाचित्र, ग्राफ और कार्टून

फोटोचयन, फोटो सेटिंग तकनीक, फोटो फीचर सम्पादन, कैप्शन एवं उप-कैप्शन लेखन

Unit 3

3. लेआउट और डिजाइनिंग

समाचार पत्र की डिजाइनिंग और लेआउट के सिद्धान्त

लेखन, संपादन और डिजाइनिंग में अंतर्संबंध

समाचार पत्र सज्जा, मुख पृष्ठ, आंतरिक पृष्ठ, विशेष पृष्ठों की योजना एवं डिजाइनिंग

ऑन लाइन अखबारों की डिजाइनिंग

Unit 4

4.पत्रिका डिजाइनिंग एवं संपादन

पत्रिका पत्रकारिता की नई प्रवृत्तियाँ

पत्रिका लेखन और साप्ताहिक, पाक्षिक, मासिक, पत्रिकाओं का संपादन

पत्रिका का लेआउट एवं डिजाइनिंग

ऑनलाइन पत्रिका का लेआउट, डिजाइनिंग एवं संपादन

Practical

व्यावहारिक कार्य :

1. दैनिक हिन्दी समाचार पत्र के किसी एक पृष्ठ की सज्जा
2. सामाजिक/ राजनीतिक/ साहित्यिक पत्रिका के मुख पृष्ठ की सज्जा
3. ई-पत्र / पत्रिका के मुख पृष्ठ की सज्जा
4. समाचार पत्र/ पत्रिकाओं की पृष्ठ सज्जा का तुलनात्मक अध्ययन

References

- 1.मुद्रण एवं सज्जा, डॉ. देवदत्त शर्मा, विनोद कुमार शर्मा
2. ग्राफिक डिजाइन, नरेंद्र सिंह यादव
3. आधुनिक समाचार पत्र का मुद्रण और पृष्ठ सज्जा, श्याम सुंदर शर्मा
4. संपादन कला, के पी नारायणन

Additional Resources:

फोटो पत्रकारिता, नवल जायसराम

मीडिया विश्वकोश, अनीस भसीन

Teaching Learning Process

व्याख्यान और सामूहिक चर्चा

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

Keywords

तकनीकी शब्दावली

रेडियो कार्यक्रम और निर्माण (BAHJSEC02) Skill-Enhancement Elective Course - (SEC) Credit:4

Course Objective(2-3)

पत्रकारिता के क्षेत्र में रेडियो की समझ बनाना

रेडियो वाचन कला कौशल विकसित करना

Course Learning Outcomes

रेडियो की व्यावहारिक क्षमता विकसित करना

Unit 1

1. रेडियो फॉर्मेट

रेडियो न्यूज फॉर्मेट – ऑन स्पॉट, रिपोर्ट, डॉक्यूमेंट्री, डॉक्यूड्रामा, टॉक शो

रेडियो के लिए फोन इन कार्यक्रम

रेडियो कार्यक्रम के निर्माण तत्व – संवाद, कथन, ध्वनि प्रभाव, संगीत और मौन

साउंड मिश्रण

Unit 2

2. रेडियो वाचन कला कौशल

वचन कला कौशल

रेडियो- वाचक – रिपोर्टर, प्रस्तोता (Presenter), साक्षात्कार कर्ता, नैरेटर, समाचार वाचक वार्ताकार की सफल वचन कला आदि

उद्धोषक एवं समाचार वाचक के गुण

प्रमुख उद्धोषकों एवं समाचार वाचकों का संक्षिप्त परिचय

Unit 3

3. कार्यक्रम योजना और निर्माण प्रक्रिया

प्री प्रॉडक्शन (Idia born, plan of action, script, Paper work)

प्रॉडक्शन ---रिकार्डिंग, संपादन

पोस्ट प्रॉडक्शन पब्लिसिटी, डिस्ट्रीब्यूशन

रेडियो स्टेशन के कार्य- स्टेशन डायरेक्टर, स्टेशन इंजीनियर, ट्रांसमिशन स्टाफ, रेडियो अनाउंसर, आदि के कार्य

Unit 4

4. रेडियो का श्रोता मनोविज्ञान

कार्यक्रम निर्माण में श्रोता का महत्व

श्रोता आधारित कार्यक्रम में लक्ष्य समूह, श्रोता की भूमिका एवं प्रतिक्रिया, कार्यक्रम की टी आर पी और उसका महत्व

कार्यक्रम नियोजन में श्रोता, शोध और प्रतिपुष्टि

सामाजिक परिवर्तन एवं विकास में रेडियो की भूमिका

Practical

व्यावहारिक कार्य :

1. रेडियो साक्षात्कार का प्रारूप तैयार करना
2. रेडियो के लिए 5 मिनट का आँखों देखा हाल प्रस्तुत करना
3. महिला/ बाल/ युवा/ बुजुर्ग वर्ग हेतु रेडियो कार्यक्रम की पटकथा का प्रारूप तैयार करना
4. स्वास्थ्य/ राजनीति/ आर्थिक/ सांस्कृतिक विषय आधारित कार्यक्रम की रिपोर्टिंग और उसकी प्रस्तुति
5. रेडियो के लिए किसी एक उत्पाद का विज्ञापन निर्माण

References

1. अंडरस्टैंडिंग रेडियो, एंड्रयू क्रिसेल
2. मेनी वायसेज वन वर्ल्ड, सीन मैक ब्राइड
3. ब्राडकास्टिंग एंड द पीपुल, मेहरा मसानी
4. भूमंडलीय जनमाध्यम , एडवर्ड एस हरमन, राबर्ट डब्लू मैचेस्की
5. रेडियो लेखन, मधुकर गंगाधर
6. रेडियो वार्ताशिल्प, डॉ. सिद्धनाथ कुमार

Additional Resources:

ब्राडकास्टिंग इन इंडिया, जी सी अवस्थी

इंडिया ब्राडकास्टिंग, एच के लूथरा

रेडियो इन द ग्लोबल एज, डेविड हैंडी

द रेडियो स्टेशन, ब्राडकास्ट सेटेलाइट एंड इंटरनेट, मिसेल केथ

Teaching Learning Process

व्याख्यान और सामूहिक चर्चा

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

Keywords

तकनीकी शब्दावली

पटकथा लेखन (BAHJGE07) Generic Elective - (GE) Credit:6

Course Objective(2-3)

पटकथा लेखन की समझ विकसित करना

Course Learning Outcomes

रोजगारपरक कंटेंट लेखन और पटकथा लेखन कौशल विकसित होगा

Unit 1

पटकथा लेखन

- पटकथा: अवधारणा, आवश्यकता और अर्थ
- पटकथा लेखन के अनिवार्य तत्व और विशेषताएं
- मीडिया कार्यक्रम और पटकथा लेखन
- पटकथा लेखन का बदलता स्वरूप

Unit 2

पटकथा लेखन तकनीक

- पटकथा लेखन की प्रक्रिया: विचार , घटना ,दृश्य विभाजन, संवाद लेखन, क्लाइमैक्स, पटकथा लेखन शैली
- पटकथा लेखन के विविध रूप: टॉक शो, क्विज, कॉमेडी शो एवं साक्षात्कार की पटकथा
- फिल्म, वृत्तचित्र और धारावाहिक पटकथा लेखन
- पटकथा की भाषा

Unit 3

पटकथा और साहित्य का अंतर्सम्बंध

- साहित्यिक विधाओं का फिल्म, धारावाहिक, वृत्तचित्र विधा में रूपांतरण
- प्रसिद्ध हिंदी कहानी, उपन्यास और नाटकों की पटकथा के अन्य विधा में रूपांतरण की केस स्टडी
- साहित्यिक कृतियों की पटकथा रूपांतरण एवं लेखन की चुनौतियाँ
- पटकथा लेखक की योग्यताएँ

Unit 4

मीडिया में पटकथा लेखन तकनीक

- मीडिया क्षेत्र में पटकथा लेखन: मीडिया में पटकथा लेखन के लिए अपेक्षित योग्यताएँ व गुण
- फिल्म व वृत्तचित्र पटकथा लेखन तकनीक
- रेडियो व टी. वी .धारावाहिक पटकथा लेखन तकनीक
- रेडियो व टी.वी . साक्षात्कार पटकथा लेखन तकनीक

Practical

व्यावहारिक कार्य

1. रेडियो अथवा टेलिविजन कार्यक्रम के लिए पटकथा लेखन
2. लघु कथा का पटकथा में रूपांतरण और उसकी प्रस्तुति

3. किसी लाइव शो के लिए उद्घोषक के निमित्त 10 मिनट की पटकथा तैयार करना

4. दो फिल्म की पटकथाओं का अध्ययन और उनकी समीक्षा

References

1 पटकथा लेखन, मनोहर श्याम जोशी

2 पटकथा लेखन, असगर वजाहत

3 हिन्दी में पटकथा, जाकिर अली रजनीश

4 टेलीविज़न लेखन, असगर वजाहत, प्रभात रंजन

Additional Resources:

पटकथा कैसे लिखें, राजेंद्र पांडे

कथा पटकथा, मन्नु भंडारी

On Directing Film – David Mamet

Teaching Learning Process

व्याख्यान और सामूहिक चर्चा

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

Keywords

तकनीक शब्दावली

फिल्म अध्ययन (BAHJGE03) Generic Elective - (GE) Credit:6

Course Objective(2-3)

सिनेमा का सैद्धांतिक और व्यावहारिक ज्ञान

सिनेमा-प्रक्रिया की आलोचनात्मक समझ विकसित करना

Course Learning Outcomes

सिनेमा पत्रकारिता की समझ विकसित होगी

निजी एवं संगठनात्मक कार्य क्षमता विकसित करना

Unit 1

1. सिनेमा : सामान्य परिचय

जनमाध्यम रूप में सिनेमा, सिनेमा की इतिहास यात्रा

सिनेमा की भाषा (विजुअल्स और शॉट्स के आधार पर)

सिनेमा के प्रकार- लोकप्रिय सिनेमा, समानान्तर सिनेमा, कला सिनेमा, क्षेत्रीय सिनेमा, एनिमेशन और क्रॉसओवर

सिनेमा के विषय- सामाजिक, धार्मिक, ऐतिहासिक, राजनैतिक, पारिवारिक, कॉमेडी, हॉरर

Unit 2

2. सिनेमा: समाजशास्त्रीय अध्ययन

सिनेमा अवलोकन की दृष्टियाँ

सिनेमा का समाज पर प्रभाव

सिनेमा में यथार्थ, अति-यथार्थ और यूटोपिया

जनमनोविज्ञान और सिनेमा

Unit 3

3. सिनेमा तकनीक

सिनेमेटोग्राफी

सिनेमा में पटकथा, अभिनय, संवाद, संगीत, नृत्य, निर्देशन, कैमरा, लाइट

भारतीय सिनेमा में गीत, संगीत और नृत्य की भूमिका

आधुनिक सिनेमा में स्पेशल इफेक्ट्स तकनीक

Unit 4

4. सिनेमा का अर्थशास्त्र और प्रबंधन

सिनेमा की मार्केटिंग तकनीक

सिनेमा का राष्ट्रीय- अंतर्राष्ट्रीय बाजार

सिनेमा समीक्षा, सेंसर बोर्ड, सिनेमा संबंधी तकनीकी शब्दावली

सिनेमा प्रसारण अधिनियम

Practical

व्यावहारिक कार्य :

1. किसी एक प्रसिद्ध हिन्दी फिल्म की समीक्षा
2. किसी एक प्रसिद्ध विदेशी फिल्म की समीक्षा
3. किसी एक हिन्दी कला फिल्म की समीक्षा
4. किसी एक डॉक्यूमेंट्री फिल्म की समीक्षा

References

1. साझा संस्कृति, सांप्रदायिक आतंकवाद और हिन्दी सिनेमा, जवरीमल्ल पारख
2. हिन्दी सिनेमा के सौ बरस, सं. मृत्युंजय

3. सत्यजीत राय का सिनेमा, चिदानंद दास गुसा

4. हिन्दी सिनेमा का समाजशास्त्र, जवरीमल्ल पारख

Additional Resources:

फिल्में कैसे बनती हैं, हरमल सिंह

सिनेमा की सोच, अजय ब्रह्मात्मज

Teaching Learning Process

कक्षा व्याख्यान और सामूहिक चर्चा

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

Keywords

सिनेमाई शब्दावली

फोटो पत्रकारिता (BAHJGE02) Generic Elective - (GE) Credit:6

Course Objective(2-3)

फोटो पत्रकारिता की समझ विकसित करना

व्यावहारिक और सैद्धांतिक ज्ञान देना

Course Learning Outcomes

फोटो पत्रकारिता का व्यावहारिक एवं सैद्धांतिक ज्ञान विकसित करना

रोजगार उन्मुख कौशल विकसित करना

Unit 1

1. फोटो पत्रकारिता : परिचय

फोटो पत्रकारिता : अभिप्राय एवं स्वरूप फोटोग्राफी के मूल सिद्धांत फोटो पत्रकार के गुण और फोटोग्राफी का महत्त्व फोटो पत्रकारिता के क्षेत्र और संभावनाएं

Unit 2

2. फोटोग्राफी का तकनीकी पक्ष

फोटो शूट - प्रविधि - प्रकाश- व्यवस्था, स्टूडियो के अंदर और बाहर

फोटोग्राफी और वीडियोग्राफी : सम्पादन, स्पेशल इफेक्ट्स, डबिंग

कैमरे के प्रकार – डिजिटल, स्टूडिओ कैमरा, हैंडीकैम, पोर्टेबल कैमरा, मोबाइल कैमरा, कैमरे के पार्ट और उसकी संरचना , डिजिटल कैमरे की कार्य पद्धति

शॉट्स के प्रकार – रोल्ल कैमरा, फ्रेम, शॉट, कैमरा एंगल, वाइड शॉट, लॉन्ग शॉट, मिड शॉट, क्लोज़ शॉट, क्लोज़ अप शॉट, एक्सट्रीम क्लोज़ अप शॉट, टू शॉट, ओवर द शोल्डर शॉट, मूविंग शॉट, रिवर्स शॉट, ट्रैकिंग शॉट, जूम शॉट, पैन शॉट, टिल्ट शॉट, टिल्ट एंड पैन शॉट, लो एंड हाई एंगल शॉट, स्टॉक शॉट, पॉइंट ऑफ व्यू, फेवरिंग, ट्रक फारवर्ड /बैक, फास्ट मोशन, इन्सर्ट, फ्लैश, रीकैप, वॉइस ओवर, कट/कट टू, हुक, फ्रीज़, फेड इन/फेड आउट, वाइफ, डिज़ाल्व, स्प्लिट स्क्रीन, ऑफ स्क्रीन, कंटीन्यूटी

Unit 3

3. फोटोग्राफी का रचनात्मक पक्ष

फोटोग्राफी का कलात्मक रूप

फोटोग्राफी रिसर्च

फोटोग्राफी की समीक्षा

फीचर, समाचार, रिपोर्टाज और डॉक्यूमेंट्री में फोटोग्राफी का महत्व

Unit 4

4. फोटोग्राफी का क्षेत्र और सम्पादन

विभिन्न माध्यमों के लिए फोटोग्राफी

फोटोग्राफी के प्रकार

वाइल्ड लाइफ फोटोग्राफी

फोटोग्राफी और विडियोग्राफी : सम्पादन, स्पेशल इफेक्ट्स, डबिंग

Practical

व्यावहारिक कार्य :

1. खेल या पर्यटन से संबन्धित 10 फोटो का निर्माण
2. प्रिंट मीडिया के लिए फोटो और कैप्शन तैयार करना
3. आउटडोर शूटिंग और पर्यटन डॉक्यूमेंट्री तैयार करना
4. किसी एक फोटो प्रदर्शनी का भ्रमण और साक्षात्कार के आधार पर एक परियोजना कार्य तैयार करना

References

प्रसारण और फोटो पत्रकारिता, ओम गुप्ता

संचार और फोटो पत्रकारिता, रमेश मेहरा

कलर फोटोग्राफी, श्री शरण

Additional Resources:

फोटो पत्रकारिता, नवल जायसवाल

फोटो पत्रकारिता, सुभाष सपू

Teaching Learning Process

कक्षा व्याख्यान और सामूहिक चर्चा

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

Keywords

फोटो पत्रकारिता शब्दावली

मीडिया प्रोडक्शन (BAHJGE06) Generic Elective - (GE) Credit:6

Course Objective(2-3)

मीडिया प्रोडक्शन से संबन्धित जानकारी देना

सैद्धांतिक और व्यावहारिक ज्ञान के साथ-साथ तकनीकी ज्ञान भी विकसित कर कौशलयुक्त मीडियाकर्मी विकसित करना

Course Learning Outcomes

मीडिया, रेडियो, टेलीविजन और सिनेमा के क्षेत्र की मांग को पूरा करने के लिए आवश्यक ज्ञान आधारित कौशल विकसित होगा

रोजगारपरक विषयों पर अधिक जोर देने से व्यावहारिकता विकसित होगी

Unit 1

मीडिया प्रोडक्शन

प्रिंट मीडिया

- लेटर प्रेस, ऑफसेट प्रेस, क्वार्क एक्सप्रेस, इन डिजाइन, डी.टी.पी,टाइप, ग्राफिक,कम्पोजिंग
- समाचार पत्र -पत्रिका :(संरचना व प्रकाशन प्रक्रिया) - समाचार पत्र-पत्रिका ले आउट, डिजाइन , मेक अप, डमी निर्माण,खबर के लिए फोटो चयन और कैप्शन लेखन , समाचार निर्माण प्रक्रिया

Unit 2

रेडियो प्रोडक्शन

- रेडियो स्टूडियो और उसके उपकरण
- रिकॉर्डिंग एवं सम्पादन,ध्वनि परिप्रेक्ष्य-एनॉलाग व डिजिटल ध्वनि,मोनो स्टीरियो तथा सराउंड साउंड की अवधारणा,लीनियर नॉन लीनियर ऑडियो सम्पादन ,मिक्सिंग और डबिंग तकनीक,वॉयस मॉड्यूलेशन,रेडियो कार्यक्रम निर्माण प्रक्रिया,रेडियो प्रसारण,आवृत्ति वितरण व्यवस्था ,एंटीना के प्रकार,एंटीना संचालन,ट्रांसमीटर.

Unit 3

टेलीविजन/वीडियो प्रोडक्शन

- टेलीविजन स्टूडियो सेटअप और टेलीविजन प्रसारण तकनीक
- वीडियो प्रोडक्शन:प्री प्रोडक्शन,प्रोडक्शन,पोस्ट प्रोडक्शन ,वीडियो सम्पादन
- टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण:प्रोडक्शन कार्मिक,प्रोडक्शन टीम,तकनीकी टीम,प्रबन्धन टीम,
- कैमरा और प्रकाश व्यवस्था:वीडियो कैमरे के घटक,आधारभूत शॉट्स और उनका कम्पोजिशन,प्रकाश व्यवस्था और नियंत्रण

Unit 4

फिल्म एवं वेब प्रोडक्शन

- फिल्म: कला या व्यवसाय ,हिंदी सिनेमा का संक्षिप्त परिचय
- फिल्म निर्माण प्रक्रिया-निर्देशन,पटकथा,अभिनय,सिनेमेटोग्राफी,प्रोडक्शन डिजाइन,कॉस्ट्यूम और मेकअप ,ध्वनि और संगीत,स्पेशल इफेक्ट्स एवं सम्पादन
- वेब प्रोडक्शन :वेब पोर्टल की संरचना और कार्य,वेब प्रबंधन और टीम कार्य
- एच.टी. एम.एल. का स्वरूप व संरचना,वेब पेज निर्माण,हाइपर लिंक्स

Practical

व्यावहारिक कार्य

1. ऑनलाइन समाचार पत्र-पत्रिकाओं की सूची तैयार करना
2. पोस्टर, संस्था पत्रिका, इशतहार,ब्रोशर डिजाइन करना
3. रेडियो-समाचार बुलेटिन, समाचार वाचन, साक्षात्कार, वार्ता, फीचर, विज्ञान में से किसी एक पर 5 मिनट की सीडी का निर्माण
4. इंडोर या आउटडोर शूटिंग का उपयोग करते हुए टेलीविजन के लिए 10 मिनट की सीडी का निर्माण

References

- 1 ग्राफिक डिजाइन, नरेन्द्र सिंह यादव
- 2 मेनी वायसेज वीएन वर्ल्ड, सीन मैकब्राइड
- 3 ब्राडकास्टिंग एंड दी पीपुल, मेहरा मसानी
- 4 रेडियो लेखन, मधुकर गंगाधर
- 5 रेडियो वार्ता शिल्प, डॉ. सिद्धनाथ कुमार

Additional Resources:

रेडियो प्रोडक्शन, राबर्ट मैक्लिश

टेलिविजन प्रौद्योगिकी और सांस्कृतिक रूप, रेमंड विलियम्स

दूरदर्शन डेज, भास्कर घोष

वीडियो प्रोडक्शन, थॉमस डी. बुरोस और लीन एस ग्रास

टेक्निक ऑफ रेडियो एंड टेलिविजन न्यूज, एण्ड्र्यू बोयड

Introduction to online journalism, Ronal Dewolk

New media technology, John Vernon Pavlik

New communication technologies : Application

Policy and Impact Focal Press

Michael M Mirabito, Barbara, Mogrenstorn

Teaching Learning Process

व्याख्यान और सामूहिक चर्चा

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

राजनीति, विचारधारा और हिंदी मीडिया (BAHJGE05) Generic Elective - (GE) Credit:6

Course Objective(2-3)

पत्रकारिता के परिप्रेक्ष्य में लोकतन्त्र और अभिव्यक्ति की स्वतन्त्रता की समझ विकसित करना

Course Learning Outcomes

मीडिया के लोकतन्त्र और राजनीतिक दायित्व की स्पष्ट समझ बनाना

संभावनाओं और चुनौतियों का व्यावहारिक पक्ष पृष्ठ करना

Unit 1

1. लोकतन्त्र और अभिव्यक्ति की स्वतन्त्रता

भारतीय लोकतन्त्र की विशेषताएँ

संविधान में नागरिक के अधिकार

मीडिया की स्वतन्त्रता और उसकी प्रस्तुति

अभिव्यक्ति की स्वतन्त्रता और मीडिया पर उठते सवाल

Unit 2

2. राजनीतिक विचारधारा, समसामयिक मुद्दे और मीडिया की पक्षधरता

प्रमुख राष्ट्रीय और क्षेत्रीय राजनीतिक दल

राजनीतिक दलों की प्राथमिकताएँ और उनकी वैचारिक प्रस्तुति

समसामयिक प्रमुख मुद्दों पर विभिन्न राजनीतिक दलों की राय

राजनीतिक आंदोलन के विचार और मीडिया की प्रस्तुति

Unit 3

3. जन आंदोलन और हिन्दी मीडिया

जन आंदोलनों का स्वरूप और उनका प्रभाव

किसान, मजदूर आंदोलन और वैकल्पिक राजनीति

जेंडर का सवाल और मीडिया

विभिन्न क्षेत्रीय और राष्ट्रीय जन आंदोलनों की सामाजिक पृष्ठभूमि और मीडिया कवरेज

Unit 4

4. चुनाव सर्वेक्षण, जनमत निर्माण और राजनीतिक नारे

चुनाव, चुनाव सर्वेक्षण और हिन्दी मीडिया

बहस और खबरों से मीडिया का जनमत निर्माण

चुनाव में राजनैतिक नारे और मीडिया की प्रस्तुति

खबरों की पक्षधरता और मीडिया की राजनीति

Practical

व्यावहारिक कार्य :

1. चुनाव सर्वेक्षण के सर्वे का नमूना - पत्र तैयार करना
2. राजनीतिक नारों की छानबीन करते हुए उसके सामाजिक प्रभाव पर एक फीचर तैयार करना
3. राजनैतिक पार्टियों के घोषणा पत्रों के आधार पर होने वाले जनमत निर्माण की छानबीन करते हुए एक फीचर तैयार करना
4. खबरों की पक्षधरता और पेड न्यूज़ पर एक केस स्टडी तैयार करना

References

1. लोकतंत्र 80 प्रश्न और उत्तर, डेविड वीथम और केविन वायले
2. हमारा लोकतंत्र और जानने का अधिकार, अरुण पांडेय
3. लोकतंत्र के सात अध्याय, सं. अभयकुमार दुबे

Additional Resources:

हमारा संविधान, सुभाष कश्यप

आधुकीन भारत में विचारधारा और राजनीति, विपिन चंद्र

भारतीय राजनीति के अंतर्विरोध, मधु लिमये

Teaching Learning Process

व्याख्यान और सामूहिक चर्चा

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

Keywords

राजनीतिक शब्दावली

संचार क्रांति, वैश्विक परिदृश्य और हिंदी मीडिया (BAHJGE08) Generic Elective - (GE) Credit:6

Course Objective(2-3)

पत्रकारिता के क्षेत्र को सूचना समाज, संचार क्रांति और अंतर्राष्ट्रीय परिदृश्य के परिप्रेक्ष्य में समझना

Course Learning Outcomes

भारत में भूमंडलीकरण, उत्तर आधुनिकता, उदारीकरण और निजीकरण के परिवेश में पत्रकारिता की स्पष्ट समझ विकसित होगी

Unit 1

1. सूचना समाज , संचार क्रांति और अंतर्राष्ट्रीय परिदृश्य

एशिया में उपग्रह क्रान्ति और सूचना समाज

सूचना और समाज पर पश्चिमी वर्चस्व

अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर सूचना और उसके प्रसारण की राजनीति

राष्ट्रीय अंतर्राष्ट्रीय जन आंदोलन, वैकल्पिक समाज और मीडिया

Unit 2

2. उदारीकरण, कॉर्पोरेट, मीडिया और समाज के सवाल

भारत में उदारीकरण और निजीकरण के मायने

मीडिया का कॉर्पोरेटिकरण और अंतर्राष्ट्रीय दबाव

मुख्यधारा का मीडिया और उसकी खबरें

वैकल्पिक मीडिया और उसकी खबरें

Unit 3

3. भूमंडलीकरण, उत्तर आधुनिकता और मीडिया

भूमंडलीकरण, बाज़ार और मीडिया की सैद्धांतिकी

उत्तर आधुनिकता, भारत समाज और हिन्दी मीडिया

जन माध्यम और सूचना तकनीक

हिन्दी समाज, मीडिया और प्रसारण के विभिन्न आयाम

Unit 4

4. वैश्विक मुद्दे और माध्यम साम्राज्यवाद

माध्यम साम्राज्यवाद की सैद्धांतिकी

आतंकवाद, युद्ध और हथियार की राजनीति

पर्यावरण और अंतर्राष्ट्रीय बहस

समकालीन आर्थिक परिदृश्य और मीडिया

Practical

व्यावहारिक कार्य :

1. किसी एक हिन्दी समाचार पत्र के माध्यम से अंतर्राष्ट्रीय खबरों का अध्ययन एवं उसकी प्रस्तुति
2. राष्ट्रीय अंतर्राष्ट्रीय मुद्दे और हिन्दी सिनेमा का अध्ययन (किसी एक फिल्म के माध्यम से) एवं उसकी प्रस्तुति

3. क्षेत्रीय खबरों का सोशल वेबसाइट पर अंतर्राष्ट्रीयकरण और उसकी छानबीन पर एक रिपोर्ट तैयार करना
4. अंतर्राष्ट्रीय मुद्दे और मीडिया से संबंधित पुस्तकों के आधार पर एक परियोजना कार्य तैयार करना

References

1. अंतर्राष्ट्रीय राजनीति के सिद्धान्त, के के मिश्रा, सुभाष शुक्ल
2. साम्राज्यवाद का दुरुस्वप्न, एजाज अहमद
3. भूमंडलीकरण की चुनौतियाँ, सच्चिदानंद सिन्हा
4. भूमंडलीकरण के भंवर में भारत, कमलनयन काबरा
5. संचार माध्यम और सांस्कृतिक वर्चस्व, हर्बर्ट आई शिलर
6. युद्ध, ग्लोबल संस्कृति और मीडिया, जगदीश्वर चतुर्वेदी

Additional Resources:

संस्कृति साम्राज्यवाद सं. रमेश उपाध्याय, संज्ञा उपाध्याय
विदेशी रिपोर्टिंग : सिद्धान्त और व्यवहार , रामशरण जोशी

Teaching Learning Process

व्याख्या और सामूहिक चर्चा

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

Keywords

तकनीकी शब्दावली

संस्कृति, साहित्य और मीडिया (BAHJGE01) Generic Elective - (GE) Credit:6

Course Objective(2-3)

भारतीय संस्कृति, साहित्य और मीडिया की आपसी समझ विकसित करना

विभिन्न विचारों की समझ : पुनरुत्थानवाद , सुधारवाद , नवजागरण, राष्ट्रवाद, और सांस्कृतिक विमर्श, लोक संस्कृति, पॉपुलर कल्चर, संस्कृति और सत्ता, संस्कृति और राजनीति

Course Learning Outcomes

भारतीय पत्रकारिता के परिवेश की समझ विकसित होगी

राष्ट्रीय - अंतर्राष्ट्रीय विचारों का ज्ञान

Unit 1

1. संस्कृति : अर्थ व अवधारणा

संस्कृति की अवधारणा, सभ्यता और संस्कृति , संस्कृति की बहुवचनीयता
पुनरुत्थानवाद , सुधारवाद , नवजागरण, राष्ट्रवाद, और सांस्कृतिक विमर्श
लोक संस्कृति, पॉपुलर कल्चर, संस्कृति और सत्ता, संस्कृति और राजनीति
संस्कृति और हाशिए का समाज, इंटरनेट और सूचना संस्कृति

Unit 2

2. प्रिंट मीडिया में साहित्य की उपस्थिति

हिन्दी साहित्य और पत्रकारिता का अंतर्संबंध
पत्र-पत्रिकाओं की भूमिका व योगदान
हिन्दी के प्रमुख पत्रकारों, साहित्यकारों का सामान्य परिचय

Unit 3

3. हिन्दी मीडिया और संस्कृति

मीडिया और संस्कृति के अंतर्संबंध
राष्ट्रीय और प्रादेशिक मीडिया
मीडिया का बाज़ार और संस्कृति
विज्ञापन का सांस्कृतिक वर्चस्व और भाषाई संकट

Unit 4

4. इलेक्ट्रॉनिक मीडिया में साहित्य की उपस्थिति

टेलीविज़न के साहित्य आधारित कार्यक्रम, धारावाहिक व टेलीफिल्मों
साहित्यिक कृतियों का सिनेमाई रूपान्तरण
रेडियो के साहित्य आधारित कार्यक्रम, साहित्यिक कृतियों का रेडियो रूपान्तरण
साहित्यिक ई-पत्रिकाएँ एवं साहित्यिक वेबसाइट

Practical

व्यावहारिक कार्य :

1. लोक संस्कृति की जानकारी के लिए किसी एक गाँव का सर्वे के आधार पर रिपोर्ट प्रस्तुत करना
2. साहित्य आधारित किसी दो फिल्मों का अध्ययन व उनकी समीक्षा
3. साहित्य आधारित किसी टेलीविज़न धारावाहिक की समीक्षा
4. हिन्दी के प्रमुख साहित्यिक पत्रकारों की सूची व उनके अवदान पर एक परियोजना कार्य

References

संस्कृति के चार अध्याय , रामधारी सिंह दिनकर

मानव और संस्कृति , श्यामाचरण दुबे

भारतीय चिंतन परंपरा, के. दामोदरन

हिन्दी सिनेमा आदि से अनंत, प्रह्लाद अग्रवाल

हिन्दी साहित्य और सिनेमा, विवेक दुबे

Additional Resources:

.सिनेमा और संस्कृति,राही मासूम रज़ा

संस्कृति, विकास और संचार क्रांति, पूरनचन्द्र जोशी

संस्कृति उद्योग,टी. डब्ल्यू. एडोर्नो

कल्चर एंड द मीडिया, पॉल बॉमैन

Teaching Learning Process

कक्षा व्याख्यान और सामूहिक चर्चा

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

Keywords

शब्दावली

सोशल मीडिया (BAHJGE04)Generic Elective - (GE) Credit:6

Course Objective(2-3)

इस पाठ्यक्रम के माध्यम से छात्रों को सोशल मीडिया के मूलतत्त्व और इसकी नेटवर्किंग तकनीक से छात्रों को अवगत कराना है तथा विद्यार्थियों को सोशल मीडिया की संरचना और इसकी कार्यप्रणाली से परिचित कराना है.

Course Learning Outcomes

1. सोशल मीडिया का उद्भव और विकास
2. सोशल मीडिया का इतिहास
3. सोशल मीडिया, भाषा, समाज और संस्कृति
4. सोशल मीडिया की आचार-संहिता
5. सोशल मीडिया का प्रभाव

Unit 1

1. सोशल मीडिया- एक अवधारणा.
2. सोशल मीडिया की परिभाषा और सिद्धांत
3. सोशल मीडिया -संचार की एक नवीन क्रांति.
4. सोशल मीडिया- वैयक्तिक और अंतर्व्यक्तिक संचार.
5. सोशल मीडिया - सामाजिक पक्ष

Unit 2

1. सोशल मीडिया- स्वतंत्र समाचार का एक नया माध्यम.
2. समाचार माध्यमों के विभिन्न रूप.
3. समाचार एग्रीगेटर्स
4. सोशल मीडिया -समूह निर्माण का प्लेटफार्म, माइक्रो ब्लॉगिंग, ट्रीलिंग, लत
5. सोशल मीडिया - राष्ट्रीय एकता से लेकर सामाजिक वैमनस्यता तक.

Unit 3

सोशल मीडिया और लोकतंत्र

१. जनभागीदारी, जनजागरूकता एवं सोशल मीडिया
२. जनान्दोलन और सोशल मीडिया
३. सोशल मीडिया, लोकतंत्र और चुनाव
४. सोशल मीडिया और फेक- न्यूज़

Unit 4

इकाई-४ : सोशल मीडिया : विविध पक्ष

१. सोशल मीडिया और वंचित समाज
२. सोशल मीडिया और थर्ड जेंडर
३. सोशल मीडिया और स्त्री
४. सोशल मीडिया और बच्चे

References

1. सोशल मीडिया एंड इंडियन यूथ- डॉ. संजय सिंह बघेल, एप्पल प्रकाशन, दिल्ली.
2. सोशल मीडिया एंड सोशल मूवमेंट- द ट्रांफार्मेशन आफ कम्यूनिकेशन पैटर्न, कोबैन और बारिस - लेकिंगस्टन बुक्स, न्यूयार्क

Additional Resources:

एडवरटाईजिंग या सोशल मीडिया स्टेटस इन मिडल ईस्ट- डॉ. संजय सिंह बघेल, लम्बर्ट एकेडेमिक पब्लिकेशन, जर्मनी.

Teaching Learning Process

व्याख्यान और सामूहिक चर्चा

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

Keywords

तकनीकी शब्दावली

आधुनिक भारतीय भाषा - संचार (BAHJMIL01) Ability-Enhancement Compulsory Course (Only meant for Language Department/ EVS for Department of Environmental Studies) - (AECC) Credit:4

Course Objective(2-3)

आधुनिक भारतीय भाषाओं में से कुछ प्रमुख भाषाओं मसलन हिंदी, बांग्ला, तमिल, मलयालम, मराठी आदि में, जनसंचार की वर्तमान स्थिति, स्वरूप और उसके संक्षिप्त इतिहास का परिचय विद्यार्थियों को देना। इस प्रश्नपत्र में हिंदी भाषा में जनसंचार की स्थितियों और उनकी भाषिक विशिष्टताओं का अध्ययन उद्देश्य है।

Course Learning Outcomes

इस प्रश्नपत्र को पढ़नेवाले विद्यार्थियों को हिंदी भाषा में मौजूद जनसंचार के विभिन्न माध्यमों में प्रयुक्त हिंदी भाषा का परिचय प्राप्त होगा। हिंदी में जनसंचार और पत्रकारिता की वर्तमान स्थिति और इतिहास की सामान्य जानकारी प्राप्त हो सकेगी।

Unit 1

हिंदी में जनसंचार का ऐतिहासिक स्वरूप

1. आधुनिक हिंदी पत्रकारिता का आरंभ
2. आरंभिक हिंदी पत्रकारिता में प्रयुक्त हिंदी भाषा का स्वरूप
3. हिंदी साहित्य और हिंदी पत्रकारिता की भाषा में अंतर और संबंध

Unit 2

इलेक्ट्रॉनिक संचार माध्यमों का प्रभाव-विस्तार और हिंदी भाषा

1. स्वाधीन भारत में हिंदी पत्रकारिता का स्वरूप
2. आरंभिक रेडियो-टेलीविजन पत्रकारिता और हिंदी भाषा
- 3 उदारीकरण और विज्ञापन की भाषा

Unit 3

हिंदी जनसंचार के नवीनतम क्षेत्र

1. कम्प्यूटर-लेखन और हिंदी पत्रकारिता की नई तकनीकी भाषा

2. कम्प्यूटर और फोटो पत्रकारिता - भाषा का नया क्षेत्र

3. वेब संचार और वेब-भाषा

Unit 4

भाषा तकनीक और संचार

1. वर्तमान हिंदी जनमाध्यमों में भाषा का बढ़ता संकट - अखबार, रेडियो, टेलीविजन

2. हिंदी जनमाध्यमों के क्षेत्रीय रूप और भाषा --राष्ट्रीय अखबारों के क्षेत्रीय संस्करण, टेलीविजन और रेडियो की क्षेत्रीय प्रसारण सेवाएँ

3. हिंदी का मनोरंजन जगत : सिनेमा और धारावाहिक की भाषा

Practical

कक्षा में विभिन्न अखबारों के जरिए भाषा का विश्लेषण छोटे समूह में करवाना।

रेडियो, टेलीविजन के विभिन्न कार्यक्रमों के प्रसारण की छोटी छोटी क्लिपिंग बनाना और उनका भाषिक विश्लेषण करना।

सोशल मीडिया के उदाहरणों को सामने रखकर भाषा का विश्लेषण करना।

कक्षा में व्याख्यान के जरिए विषय को समझाना।

References

1. द लैंग्वेज ऑफ न्यू मीडिया- लेक मैनोविच

2. आपकी दुनिया में सूचना पद्धति- मार्क पोस्टर

Additional Resources:

पत्रकार और पत्रकारिता प्रशिक्षण- अरविंद मोहन

Teaching Learning Process

कक्षा व्याख्यान और सामूहिक चर्चा

1 से 3 सप्ताह - इकाई - 1

4 से 6 सप्ताह - इकाई - 2

7 से 9 सप्ताह - इकाई - 3

10 से 12 सप्ताह - इकाई - 4

13 से 14 सप्ताह सामूहिक चर्चा, विशेष व्याख्यान एवं आंतरिक मूल्यांकन संबंधी गतिविधियाँ

Assessment Methods

टेस्ट और असाइनमेंट

Keywords

हिंदी पत्रकारिता की भाषा, कम्प्यूटर, फोटो पत्रकारिता की भाषा, अखबारों के राष्ट्रीय संस्करण, अखबारों के क्षेत्रीय संस्करण, भाषा और समसामयिक मुद्दे, संचार और भाषा।